



## **ESR-PROJEKTtien LOPPURAPORTTIMALLI**

**RAKENNERAHASTOKAUSI 2000-2006**

<b>1. Taustatiedot</b>		
<b>1.1 Projektin nimi: Aktiivisesti ammattiin teemapäivät</b>		
<b>1.2 Projektikoodi: 86668</b>		
<b>1.3 Tavoiteohjelma: 3</b>	<b>toimintalinja: 2</b>	<b>toimenpidekokonaisuus: 2.2</b>
<b>1.4 Projektin päävastuuviranomainen: Opetushallitus</b>		
<b>1.5 Projektia hallinnoiva organisaatio: Suomen ammatillisen koulutuksen kulttuuri- ja urheiluliitto, SAKU ry</b>		
<b>1.6 Projektin vastuhenkilö: Ville Virtanen</b>		
<b>1.7 Puhelinnumero suuntanumeroineen: 020 755 1016</b>		
<b>1.8 Postiosoite: Kuninkaankatu 39, 33200 Tampere</b>		

## **2. Yhteenveto projektin toteutuksesta ja tuloksista.**

Enintään yksi A4-sivu (5000 merkkiä), joka antaa lukijalle yleiskuvan projektista. **Yhteenveto julkaistaan Internetissä.**

### **Lyhyesti kuvattuna olennaiset kohdat projektin**

- tavoitteista
- toteutuksesta
- tuloksista

#### **Tavoite**

Projektin tavoitteena oli Aktiivisesti ammattiin toimintamallien ja materiaalien päivittäminen ja levittäminen.

#### **Toteutus**

Projektissa päivitettiin Aktiivisesti ammattiin toimintakansion sisältö, harrastetutorkoulutusmateriaali sekä malliin liittyvä markkinointi ja tiedotusmateriaali. Mallien levittäminen tapahtui SAKU on the road –kiertueella. Kierrokseen kuului vierailu 32 koulutuksen järjestäjän 40 eri yksikössä, joissa järjestettiin luentoja, toiminnallisia tuokioita sekä teemapäiviä.

#### **Tulokset**

Aktiivisesti ammattiin toimintakansion sisältö päivitettiin ajan tasalle. Kansioon lisättiin pelikirja, josta opiskelijoiden kanssa toimivat saavat toiminnallisia malleja ja ideoita. Sama pelikirja liitettiin myös harrastustoiminnan tutorien koulutuskansioon.

Harrastetutoreiden koulutuskansion päivityksen painotus oli opiskelijoille soveltuvan ulkoasun kehittäminen.

Hankkeen aikana päivitettiin ALPO-hyvinvointiportaalin markkinointikortti, aktiivisesti ammattiin mallia esittelevä korttipakka, hankittiin uusia markkinointikyniä, harrastetutoreille tunnusmerkiksi ja toiminnan työkaluksi pilli. Henkilöstölle mallin päivitettyjä materiaaleja levitettiin myös sähköisessä muodossa tallentamalla aineistot muistitikulle.

SAKU on the road -kiertueen tapahtumiin osallistui noin 3200 opiskelijaa ja henkilöstön edustajaa. Kierroksen aikana ammattiopistoihin levitettiin ajankohtaista ja konkreettista tietoa Aktiivisesti ammattiin –mallista ja Ammattiosajaan työkykypassista. Kiertueella tulleiden kommenttien perusteella useassa paikassa löytyi vapaaehtoisia opettajia, jotka lähtevät testaamaan työkykypassia käytännössä oman ryhmänsä kanssa. Kiertueen avulla ammattiopistoihin saatiin tarkempia tietoja siitä mitä työkykypassi tarkoittaa käytännössä. Kokemuksiemme mukaan mallista ja työkykypassista tiedettiin ammattiopistoissa melko hyvin, mutta käytännön toteutustavat olivat monelle vielä epäselviä.

Hankkeen aikana koulutettiin myös uusia harrastustoiminnan tutorkurssien kouluttajia. Kouluttajaverkoston luominen toteutettiin yhteistyössä Nuorten Akatemia ry:n kanssa.

### **3. Projektin lähtökohta, tavoitteet ja kohderyhmä**

Projektissa haluttiin päivittää I ja II osassa tehtyä materiaalia sekä levittää aktiivisesti ammattiin mallia mahdollisimman laajasti ammatillisen koulutuksen kentälle. Markkinointivaksi haluttiin ihmiseltä ihmiselle tapahtuva toimintamalli. Samalla haluttiin synnyttää toimijaverkosto toteuttamaan harrasteliikuntatutorkoulutusta.

Tavoitteena oli saada projektissa aiemmin tuotettu materiaali ajan tasalle sekä levittää mallia mahdollisimman laajasti toiminnan kautta.

Projektin kohderyhmänä oli SAKU ry:n jäseninä olevat ammattiopistot.

#### **4. Projektin toteutus ja yhteistyö**

##### **Osallistujien ja yritysten valinta**

Projektiin osallistui ulkopuolisina tahoina ammattiopistot, joissa kiersi SAKU on the road -kiertue. Kiertuetta markkinoitiin SAKU ry:n jäsenille sähköpostitiedotteella sekä Action-lehdessä olleella mainoksella. Tilauksia tuli kaikkiaan noin 40 kappaletta, jotka pystyttiin kaikki toteuttamaan.

Materiaalin hankinnoissa pyrittiin käyttämään aiemmin käytettyjä yhteistyökumppaneita, koska heillä oli tiedossa mitä haluamme tuotteilla viestiä ja kertoa. Hintataso tarkastettiin pääsääntöisesti tarjouspyynnöillä. Vanhojen yhteistyökumppaneiden käyttäminen nopeutti monesti hankintoja, joka oli hankkeen kireän aikataulun kannalta oleellista. Käytetyt yhteistyökumppanit oli kilpailutettu myös projektin aiemmissa vaiheissa.

##### **Projektin toteutus ja eri tahojen yhteistyö projektissa**

Projektin toteuttamiseen osallistui SAKU ry:n toimiston henkilökunta sekä viisi projektin ajaksi palkattua ihmistä. Toimiston henkilökunnasta projektipäällikkö Ville Virtanen toimi hankkeen vastuhenkilönä 50 % työpanoksella. Toimistolta tapahtumien suunnitteluun, toteutukseen ja viestintään osallistuivat toiminnanjohtaja, liikuntakoordinaattori ja työkykypassi-hankkeen projektipäällikkö. Lisäksi kaikki toimiston työntekijät osallistuivat vähintään yhden tapahtuman toteuttamiseen. Projektihenkilöstöstä yksi keskittyi materiaalin tuottamiseen yksi kiertueen koordinointiin ja kolme kiertueen tapahtumien toteuttamiseen.

Ammattiopistot huolehtivat kiertueelle tilat, osan tarvikkeista sekä opiskelijoita avustamaan toiminnallisten rastiratojen toteuttamiseen.

##### **Työn- ja vastuunjako yhteistyökumppaneiden kesken**

SAKU ry vastasi kaikesta muusta paitsi kiertueella tarvittavista tiloista.

##### **Kansainvälinen yhteistyö**

Projektissa ei ollut kansainvälistä toimintaa.

#### **5. Julkisuus ja tiedottaminen**

SAKU ry tiedotti kiertueesta omalle jäsenkentälle sähköpostilla, nettisivuilla ja Action-lehdessä. Kiertuetta mainostettiin ennakkoon sekä seurattiin reaaliajassa SAKU ry:n nettisivuilla, jossa kiertäjät pitivät kiertuepäiväkirjaa.

Ammattiopistot tiedottivat kiertueesta sisäisesti mm. sähköpostilla. Osa ammattiopistoista tiedotti asiasta myös oppilaitoksen ulkopuolelle.

## **6. Ongelmat ja suositukset**

### **Ongelmat projektin toteutuksessa**

Projektin toteuttamisen kireä aikataulu sekä lyhyt toiminta-aika oli projektin suurin ongelma. Lyhyt suunnittelu- ja haku-aika, henkilöstön palkkaaminen nopealla aikataululla vain muutaman kuukauden projektiin ja tilaisuuksien sopiminen ja käytännön järjestelyt projektin ollessa jo käynnissä olivat haasteellisia tehtäviä.

Myönteinen ongelma oli kiertueen suosio. Olimme valmistautuneet 20 – 30 vierailuun, mutta niitä tehtiinkin neljäkymmentä.

Lyhyestä varoitusajasta johtuen oppilaitoksissa ei ehditty suunnitella ja tiedottaa teemapäivästä riittävän tehokkaasti ja laajasti. Käytännössä tämä näkyi niin, että meille ilmoitetut osanottajamäärät olivat lähes poikkeuksetta noin puolet isompia kuin todelliset osanottajamäärät. Työn suunnittelun ja tekemisen kannalta tämä oli hankalaa. Liian suureksi ilmoitetut määrät aiheuttivat sen, että välillä kiertäjämme seisoivat paikalla turhan panttina tai tapahtumapaikalla olisi riittänyt pienempi kouluttajamäärä.

### **Suositukset projektien toimeenpanon kehittämiseksi**

SAKU ry:n olisi pitänyt markkinoida kiertuetta yksinkertaisemmalla konseptilla. Ilmoittaa tilaajille, että tulemme ja teemme asiamme tietyllä tavalla. Suurin osa tilaajistamme olisi ollut tähän toimintatapaan tyytyväisiä, koska heidän ei olisi tarvinnut miettiä toiminnan sisältöjä.

Kiertueellamme erottuivat oppilaitokset, joissa tapahtumaa oli mietitty koko oppilaitoksen kannalta ja kanssa. Yksittäisten ihmisten tilaamat keikat jäivät yleensä osallistujamääriltä pieniksi, koska muut toimijat eivät tienneet tapahtumasta tai eivät sitoutuneet siihen – tai pahimmassa tapauksessa molempia.

Kaikkienensa tämänkaltaisen projektin suunnittelemiseen tulisi käyttää enemmän aikaa. Aikataulullisesti paras ratkaisu, että suunnitteluvaihe tehdään keväällä ja toteutus syksyllä.

## **7. Projektin tulokset**

### **Arvio tavoitteiden toteutumisesta ja kuvaus projektin konkreettisista tuloksista**

Projekti täytti omien suunnitelmien osalta tavoitteensa hyvin. Saimme päivitettyä materiaalia sekä pääsimme käymään neljässäkymmenessä ammattiopistossa. Tavoitimme noin 3500 opiskelijaa ja henkilöstön edustajaa. Vierailuilla saimme levitettyä sanaa opiskelijoiden aktivoinnista sekä Ammattiosaajan työkykypassista. Kiertueen avulla saimme liikkeelle harrastetutorkoulutuksia sekä innokkaita ryhmänohjaajia toteuttamaan Ammattiosaajan työkykypassia.

### **7.1 Työllisyyteen liittyvät välittömät tulokset**

**Työttömänä** projektin aloittaneista on sijoittunut välittömästi projektin jälkeen

työhön avoimille työmarkkinoille \_\_\_\_\_ henkilöä

yrittäjäksi \_\_\_\_\_ henkilöä

koulutukseen \_\_\_\_\_ henkilöä

työttömänä aloittaneita oli yhteensä \_\_\_\_\_ henkilöä

**Ennen projektia työmarkkinoiden ulkopuolella** olleista on sijoittunut välittömästi projektin jälkeen

työhön avoimille työmarkkinoille \_\_\_\_\_ henkilöä

yrittäjäksi \_\_\_\_\_ henkilöä

koulutukseen \_\_\_\_\_ henkilöä

aloittaneista työmarkkinoiden ulkopuolella oli ennen projektin alkua yhteensä \_\_\_\_\_ henkilöä

## **7.2 Projektin välittömät työllisyysvaikutukset työssä oleviin osallistujiin**

(yritysten henkilöstö, yrittäjät, julkisen sektorin henkilöstö, opettajat, kouluttajat tms.)

## **7.3 Työpaikat ja uudet yritykset**

Projektin aikaansaamat uudet työpaikat joihin sijoittunut naisia	_____ kpl _____ kpl	<b>Huom:</b> Kaksi osa-aikaista työpaikkaa ilmoitetaan yhtenä työpaikkana
Projektin aikaansaamat uudet yritykset joista naisten perustamia	_____ kpl _____ kpl	
Projektin turvaamat työpaikat osallistuneissa yrityksissä joista naisten työpaikkoja	_____ kpl _____ kpl	<b>Huom:</b> Kaksi osa-aikaista työpaikkaa ilmoitetaan yhtenä työpaikkana

## **7.4 Välilliset työllisyysvaikutukset**

(Miten projekti on edistänyt muiden kuin siihen osallistuneiden työllisyyttä.)

## 8. Projektin innovatiivisuus

- uudet menetelmät ja sisällöt projektin toimeenpanossa, uudet yhteistyörakenteet jne.
- mitä uutta kehitettiin, esim. tuotteet, toimintatavat, palvelut

Uutta oli ammatillisen koulutuksen järjestäjien lähestyminen ja ESR-projekteissa kehitettyjen mallien ja tuotteiden markkinoiminen näin konkreettisella ja massiivisella tavalla. Projekti osoitti, että markkinoiminen menemällä asiakkaan luokse on tehokkaampaa kuin esitteiden ja nettisivujen välityksellä tapahtuva markkinoiminen. Ammattiopistoissa vieraillemalla uskomme saavutettavan pysyvämpiä tuloksia, koska viesti tavoitti ja kosketti suurempaa joukkoa, kuin varsinaisen projektin aikana pystyttiin tavoittamaan.

Uutta on myös se, että mallia esiteltiin toiminnan avulla tavallisten luentojen lisäksi. Ainakin häkämitta oli tapa, joka herätti opiskelijoita miettimään mitä tupakointi aiheuttaa heidän elimistölleen.

## 9. Toiminnan jatkuvuus

- mitä pysyvää saatiin aikaan ja kuka vastaa uudesta tai pysyvästä toiminnasta projektin päättymisen jälkeen
- mitä voidaan siirtää tai levittää muiden toimijoiden, esim. pk-yritysten, oppilaitosten tai viranomaisten käyttöön
- suunnitelmat tulosten hyödyntämiseksi, onko jo hyödynnetty

Projektilla tähdättiin siihen, että oppilaitoksissa aloitettaisiin säännöllinen opiskelijoiden hyvinvointia, aktiivisuutta ja työkykyä edistävä toiminta. Yksi työkalu toiminnan saamiseksi osaksi oppilaitosten toimintaa on Ammattiosaajan työkykypassi.

Kiertue osoitti voimansa markkinointivälineenä. SAKU ry:ssä onkin jatkossa tarkoitus tehdä vierailuja jäsenoppilaitoksiin. Ajatuksena on, että vierailut järjestettäisiin SAKU ry:n liikunta- tai kulttuuritapahtumien yhteydessä ja kohdennettuina eri lukukausina eri alueille.

## 10. Projektin rahoitus

Projektin rahoitus suunnitelman* mukaan:		Projektin toteutunut rahoitus:	
ESR- ja valtion rahoitus	79 450 €		66 098,03 €
Muu julkinen rahoitus	_____ mk		_____ mk
Kuntien rahoitus	_____ mk		_____ mk
Yksityinen rahoitus	_____ mk		_____ mk
Tulot	_____ mk		_____ mk
<b>Rahoitus yhteensä</b>	<b>79 450 €</b>		<b>66 098,03 €</b>

\*Suunnitelma = viimeisin hyväksytty projektisuunnitelma.

Tätä loppuraporttia täydentää viimeisen seurantakauden seurantaraportti, joka on laadittu vuoden 2009 seurantakaudelta  1.1.-30.6.  1.7.-31.12. ja toimitettu projektin päävastuuviranomaiselle.

## 11. Loppuraportin laatija ja pvm

09.06. 2009

**Ville Virtanen**  
(Nimen selvennys)