

HYÖDYT IRTI SOSIAALISESTA MEDIASTA - SUUNNITELLEN, ARVIOIDEN JA OIKEIN PELISÄÄNNÖIN

SAKU RY KOULUTUS, TAMPERE

Viestintä-Piritta

Piritta Seppälä

@Piritta

4.2.2015

www.viestintapiritta.fi



Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän
koulutusta **tehokkaasti ja tunteella**

VIESTINTÄ-PIRITTAN PIRITTA

- V** Sosiaalisen median kouluttaja ja asiantuntija
- V** Viestintä-Piritta vuodesta 2010
- V** #järjestösoma-kirjailija (2011 ja 2014)
- V** Oppilaitosten ja julkishallinnon kouluttaja

Kouluttanut mm.:










Piritta Seppälä

@Piritta



Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän koulutusta **tehokkaasti ja tunteella**

AAMUPÄIVÄN AIHEPIIREINÄ:

-  Missä somessa mennään talvella 2015?
-  Sosiaalisen median uudet tuulet ja toimintamallit pinnalla nyt
-  Sosiaalisen median suunnitelma ja toteuttaminen
-  Vinkkejä some-palveluihin: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn
-  Monen tilin ja kanavan hallinnointi
-  Sosiaalisen median käytön analysointi ja mittaaminen
-  Ohjeistukset, kuvat, videot ja julkaisemisen rajat

SOSIAALINEN MEDIA: TILASTOJA JA TILANNETTA TAUSTAKSI

VERKON KÄYTTÖ SUOMESSA 2014

Suomalaiset hyödyntävät mobiilinetin mahdollisuuksia yhä moninaisemmin.



Vastajajoukko: 15-69-vuotiaat suomalaiset, n=1111



TNS Gallup Digital / NetTrack 2014

©TNS 2014

19

- #1: Sähköpostit
- #2: Hakukoneet
- #3: Navigointi
- #4: Verkkosivut
- #5: Mobiilikäyttö
- #6: Somepalvelut

Lähde: TNS Gallup Digital / NetTrack 2014

SOMESSA YHÄ ENEMMÄN SUOMALAISIA

Liitetaulukko 23. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä

	Rekisteröitynyt jonkin yhteisöpalvelun käyttäjäksi	Seurannut jotain yhteisöpalvelua 3 kk aikana	Seuraa jotain yhteisöpalvelua ainakin viikottain	Seuraa jotain yhteisöpalvelua lähes päivittäin tai useammin	Seuraa jotain yhteisöpalvelua yleensä jatkuvasti kirjautuneena tai useasti päivässä
	%osuus väestöstä				
16-24v	96	93	91	84	40
25-34v	85	82	78	72	33
35-44v	74	72	63	52	19
45-54v	49	46	40	32	11
55-64v	34	31	25	16	4
65-74v	16	15	11	8	1
75-89v	3	3	2	1	0
Opiskelija	96	94	91	83	40
Työllinen	63	60	54	45	17
Eläkeläinen	15	13	11	8	2
Perusasteen koulutus	42	40	38	32	15
Keskiasteen koulutus	52	50	46	40	17
Korkea-asteen koulutus	62	58	51	43	15

SOMEN KÄYTTÖ LISÄÄNTYY (5% KASVU 2013-14)

Pääkaupunkiseutu	64	62	56	48	19
Suuret kaupungit	58	55	50	44	17
Muut kaupunkimaiset kunnat	51	49	46	38	16
Taajaan osittainseutuum. kunnat	44	42	37	31	12
Miehet	52	49	43	36	19
Naiset	53	52	48	42	12
Käikki 16-89v	53	51	48	39	18
Käikki 16-74v	58	56	51	44	18

Lähde: Väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö -tutkimus 2014, Tilastokeskus

Lisätietoja: Rauli Kohvakka 029 551 3448, Perttu Melkas 029 551 2511, tietoyhteiskunta.info@tilastokeskus.fi

Vastaava tilastojohtaja: Riitta Harala

Päivitetty 6.11.2014

Julkaisun sisällysluettelo (Väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö 2014)

Vittausohje:

Suomen virallinen tilasto (SVT): Väestön tieto- ja viestintäteknikan käyttö [verkkójulkaisu]. ISSN=2341-8699. 2014. Liitetaulukko 23. Yhteisöpalveluiden käyttö iän, toiminnan, koulutusasteen, asuinpaikan kaupunkimaisuuden ja sukupuolen mukaan 2014, %-osuus väestöstä. Helsinki: Tilastokeskus [vitattu: 10.11.2014]. Saantitapa: http://tilastokeskus.fi/tutkimus/2014/suivi_2014_2014-11-06_tou_023_5.html

PÄIVITTÄIN SOMESSA 39% 16-89-VUOTIAISTA

SOME-PALVELUIDEN KÄYTTÖ ELÄÄ JATKUVASTI

SUOMALAISET SOMESSA 2013-2014



PIKAVIESTINTÄ, MIKROBLOGGAUS (TWIITTAUS) JA KUVAVIESTINTÄ KASVUSSA

SOME-KÄYTTÄJÄMÄÄRIÄ SUOMESSA NYT



facebook

2,4 miljoonaa suomalaista



WhatsApp

1,6 miljoonaa suomalaista



n. 300 000 suomalaista



twitter

n. 300 000 suomalaista



LinkedIn®

Yli 700 000 suomalaista

NUORET TULEVAISUUDEN SUUNNANNÄYTTÄJIÄ

KOTIMAA

Teinit kertovat: Tätä siellä somessa tehdään!

Nykyynuori sujahtaa kännykällään sosiaaliseen mediaan jo ennen sängystä nousemista.

Marika Harjusaari

SK 38/2014 | 19.9.2014 05:06 | Päivitetty 19.9.2014

08:51

<http://suomenkuvalehti.fi/jutut/kotimaa/teinit-kertovat-tata-siella-somessa-tehdaan/?shared=53244-6ecd62d4-500>

Sara Sainion päivä netissä tiistaina 12. elokuuta

- 7:40 Katsoin läpi Instagramin herättyäni.
- 8:06 Juttelin kavereiden kanssa ensimmäisestä koulupäivästä.
- 8:40 Sovin kavereiden kanssa, mihin aikaan lähdemme kouluun.
- 13:04 Luin WhatsApp-viestit, katsoin Instagramin ja vastasin Ask.fm:ssä.
- 13:30 Vilkaisin uusia viestejä.
- 13:56 Luin Twitteriä ja juttelin WhatsAppissa.
- 15:16 Juttelin kavereiden kanssa WhatsAppissa.
- 17:02 Soitin kavereilleni.
- 18:23 Katsoin YouTube-videoita.
- 19:44 Twiittasin uudesta videosta.
- 21:07 Vastasin tilaajille Kikissä.
- 21:14 Julkaisin uuden kuvan Instagramissa.
- 22:34 Katsoin uusia viestejä, joita olin saanut.

NUORTEN VIESTINTÄÄN KANNATTAA KIINNITTÄÄ HUOMIOTA - HE NÄYTTÄVÄT, MITEN VIESTITÄÄN

NUORTEN SUOSIMIA PALVELUITA 2015



BLOGIEN LUKEMISEN SUOSIO KASVUSSA



Harto Pönkä
@hponka



Seurataan

Blogien lukeminen Suomessa 2006-2014.
#some #somefi #suomisome



Blogien lukeminen 16-74-vuotiaat suomalaiset

	16-24v	25-34v	35-44v	45-54v	55-64v	65-74v	Miehet	Naiset	Kaikki	
2006									20	
2007									33	
2009									41	
2010							41	39	40	Kasvu loppui
2011	49	54	45	30	20	11	33	36	35	Notkahdus
2012	56	55	43	35	25	13	34	42	38	Tasaantuminen
2013	52	58	47	31	23	17	30	39	38	
2014	66	70	58	42	33	23	41	48	48	Iso kasvu!

UUELLEENTWITTAUKSET SUOSIKIT

23

11



12.07 - 7. marraskuuta 2014



2010: 40% luki blogeja



2011: 35%



2012-13: 38% luki blogeja



2014: 48% lukee blogeja!

SOSIAALISEN MEDIAN UUDET TUULET JA TOIMINTAVAT ORGANISAATIOILLE

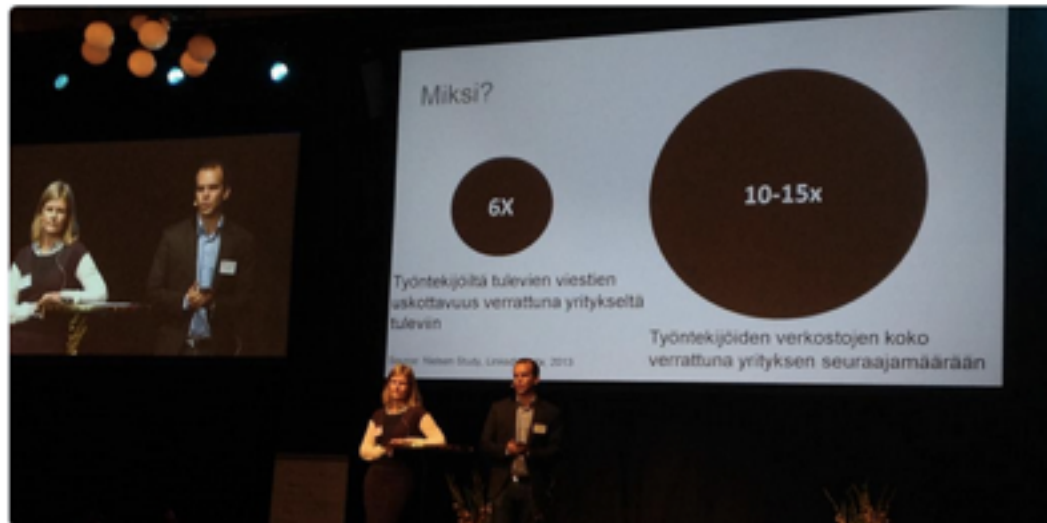
1. IHMISET VIESTIJÖINÄ JA SUORA VUOROVAIKUTUS

HENKILÖN VOIMA SOMESSA



Piritta Seppälä @Piritta · 28. elokuuta

Työntekijöiltä someen lähtevät viestit 6x uskottavampia kuin organisaation nimissä tehdyt viestit. #elonmerkki



159

★ 97



[Näytä lisää kuvia ja videoita](#)

TWITTER VETÄÄ VÄKEÄ

KYNNYS VIESTIÄ SOMESSA TYÖROOLISSA OMALLA NIMELLÄ ON LASKENUT

Opettajia Twitterissä



Julkinen lista käyttäjältä Piritta Seppälä

Tältä listalta löytyy suomalaisia twiittaavia opettajia. Saa vinkata lisää! #työ #opettaja

JÄSENET

16

TILAAJAT

6

Virkamiesjohtajia



Julkinen lista käyttäjältä Piritta Seppälä

Ministeriöiden ja virastojen johtoa Twitterissä. Suosittele lisää nimiä, jos joku puuttuu.

JÄSENET

22

TILAAJAT

10

VUOROVAIKUTUS RATKAISEE

 **Jussi Niinistö** @jninisto · Jan 11
Työryhmä ehdottaa armeijalle ja poliisille lupaa verkkotiedusteluun hs.fi/kotimaa/a14208...
← ↻ 6 ★ 5 ...

 **Hannu Sipilä** @HannuSipila · Jan 11
.@jninisto Poliisi ja puolustusvoimat tarvitsevat nykyaikaiset keinot suomalaisten suojelemiseen. Tiedustelutieto on ehto.
← ↻ 1 ★ 5 ...

 **Harri Pursiainen** @HarriPursiainen · Jan 11
.@HannuSipila @jninisto Niin tarvitsevat, siitä on suuri yhteisymmärrys. Nyt haetaan parhaita keinoja.
← ↻ ★ 2 ...

 **Hannu Sipilä** @HannuSipila · Jan 11
.@HarriPursiainen Mitkä keinot LVM näkee parhaiksi? @jninisto
← ↻ ★ ...

 **Harri Pursiainen** @HarriPursiainen · Jan 11
.@HannuSipila @jninisto LVM kannattaa kaikkia muita esitettyjä laajoja tiedustelu- ja valvontakeinoja kuin verkkovalvontaa.
← ↻ 5 ★ 4 ...

 **Laura** @LauraHuu · Jan 11
.@HarriPursiainen Riittävätkö ne muut keinot? @HannuSipila @jninisto
← ↻ ★ 3 ...

 **Harri Pursiainen** @HarriPursiainen · Jan 11
.@LauraHuu @HannuSipila @jninisto ...ja miten niitä punnitaan perusoikeuksia vastaan, siitähän juuri on puhe.
← ↻ ★ 2 ...

 **Laura** @LauraHuu · Jan 11
.@HarriPursiainen Entäpä niiden keinojen mahdollinen riittävyys riittävän kansallisen turvallisuuden takaamiseksi? @HannuSipila @jninisto
← ↻ 1 ★ 2 ...

 **Harri Pursiainen** @HarriPursiainen · Jan 11
.@LauraHuu @HannuSipila @jninisto Se, että verkkotiedustelu on välttämätöntä, tulee osoittaa. Tämähän on LVM:n eriyvän ydinpointti.
← ↻ 1 ★ 2 ...

 **Hannu Sipilä** @HannuSipila · Jan 11
.@HarriPursiainen Puhallutukset tai panssarivaunut eivät ole välttämättömiä; muita keinoja on. Hyviä välineitä silti. @LauraHuu @jninisto
← ↻ ★ ...

 **Harri Pursiainen** @HarriPursiainen · Jan 11
.@HannuSipila @LauraHuu @jninisto Ehkä, mutta eivät loukkaa perusoikeuksia. Noista poiketen verkkotiedustelu vaatisi perustuslain muutoksen.
← ↻ ★ 2 ...

2. OSALLISTAMINEN JA JOUKKOISTAMINEN LISÄÄNTYVÄT


JOUKKOISTETTU SOME-KIRJA

 **Piritta Seppälä**

7. marraskuuta 2013 - Helsinki

#järjestosome-kysymys Nro 6. Käyttääkö järjestönne Slidesharea? Jos, niin mihin tarkoitukseen ja millaisen tiedon jakamiseen? PS. Kuten huomaatte, olen tällä viikolla taas kirjoitustouhussa ja kysymyksiä tulee enemmän kuin laki sallii 😊

Tykkää - Kommentoi - Jaa

 tykkäävät tästä.

 Näytä vielä 8 kommenttia

 Kumppanuuskeskus on yli 40 järjestön yhteinen järjestösluoto, joten voimme jakaa niiden kaikkien materiaalia. Toistaiseksi olemme jakaneet vain talon yhteistä materiaalia. Kiitos vinkistä!
13. helmikuuta 2014 kello 8:14 · En tykkääkään ·  1

 on käytössä, vois olla enemmänkin käytössä. Sillä on mm kätevä upottaa sildet verkkosivuille. <http://www.slideshare.net/Tehy>
15. helmikuuta 2014 kello 12:40 · En tykkääkään ·  1

 on THL on loistava esimerkki organisaatiosta joka hyödyntää palvelua: <http://www.slideshare.net/THLfi> , lähes 1000 esitystä.



THL

Terveysten ja hyvinvoinnin laitos National Institute for Health and Welfare

SLIDESHARE.NET

15. helmikuuta 2014 kello 12:44 · En tykkääkään ·  1 · Poista esikatselu



OSALLISTAMISEN HYÖTYJÄ

- 🕒 Ihmiset sitoutuvat
- 🕒 Tiedonjako helpottuu
- 🕒 Markkinointi tehostuu
- 🕒 Ihmisistä tulee asian sanansaattajia, kun ovat päässeet vaikuttamaan lopputulokseen





<https://www.youtube.com/watch?v=ZyhMOZPzMd0>


3. SOME-SEURANTA, MONITOROINTI SEKÄ OSALLISTUMINEN


REAGOINTIA ILMAN MONITOROINTIA


 **Piritta Seppälä** @Piritta - 17. tammikuuta
Off to Helsinki via New York. It was a fantastic 3 weeks working holiday. Special thanks to dearest @nolawanta! 4sq.com/LpouQu


 **Nola Wanta** @nolawanta - 17. tammikuuta
@Piritta safe travels! Had a great time with you!


 **Piritta Seppälä** @Piritta - 17. tammikuuta
@nolawanta Likewise! Really enjoyed my time here! You're the best roadtrip-buddy! Ps. Wasn't it easy checkin here, I'm still impressed :)


 **Nola Wanta** @nolawanta - 17. tammikuuta
@Piritta Curbside service is the best @AmericanAir

 **American Airlines** @AmericanAir - 17. tammikuuta
@nolawanta Thanks for the shout-out for our curbside service, Nola. cc @Piritta

 **Piritta Seppälä** @Piritta - 17. tammikuuta
@AmericanAir And boy that was a great service and the most easiest way to checkin! Cheering here, thanks w/ @nolawanta

 **American Airlines** @AmericanAir - 17. tammikuuta
@piritta We're glad you to hear this and have a great flight!

 **Piritta Seppälä** @Piritta - 17. tammikuuta
@AmericanAir Thanks! I will, just got online somewhere over Arizona maybe :) #pirttareissaa

 **American Airlines** @AmericanAir - 17. tammikuuta
@piritta You're very welcome and enjoy the Wi-Fi!

VUOROVAIKUTUSTA SEURATEN



Piritta Seppälä @Piritta

30. toukokuuta

Time to start my Round-the-World-Trip 2013! First destination
#Mauritius via #London. #80days #rtw 4sq.com/18wGD7n

Pillota yhteenveto



Vastaa



Poista



Suosikki



Lisää

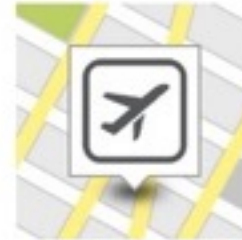


Foursquare

A check-in at Helsinki Airport (HEL)

A check-in

[View on web](#)



7:07 a.m. - 30. toukokuuta 13 · Tiedot

Ilmianna mediasisältö

Vastaa @Piritta



Discover Mauritius @DiscMauritius

30. toukokuuta

@Piritta What a nice choice for a first destination ;) Careful... you
might not want to leave :D

Laa Jenna



Holiday Mauritius @Anas_Kazi

30. toukokuuta

@Piritta Hi Piritta. Can we assist u here? Sightseeings, island
tours, boat trips, shopping, diving, dolphin swim, activities etc.. :)

Laa Jenna



Vastaa



Uudelleentwiittaa



Suosikki



Lisää

@PIRITTA

©VIESTINTÄ-PIRITTA

MIKSI SEURATA SOME-KESKUSTELUJA?

Some-seuranta mahdollistaa suoran vuorovaikutuksen niiden ihmisten kanssa, jotka jo keskustelevat somessa organisaatiota koskevista asioista.

Suomessa jo seurataan, mutta vähemmän reagoidaan.

Reagointi ja osallistuminen löydettyihin keskusteluihin:

Luo kuvaa avoimesti vuorovaikutuksellisesta organisaatiosta

Saa ihmisen tuntemaan olevansa kiinnostava ja tärkeä

Muokkaa mainetta (ja markkinoi)

4. MITTAAMINEN JA KEHITTÄMINEN

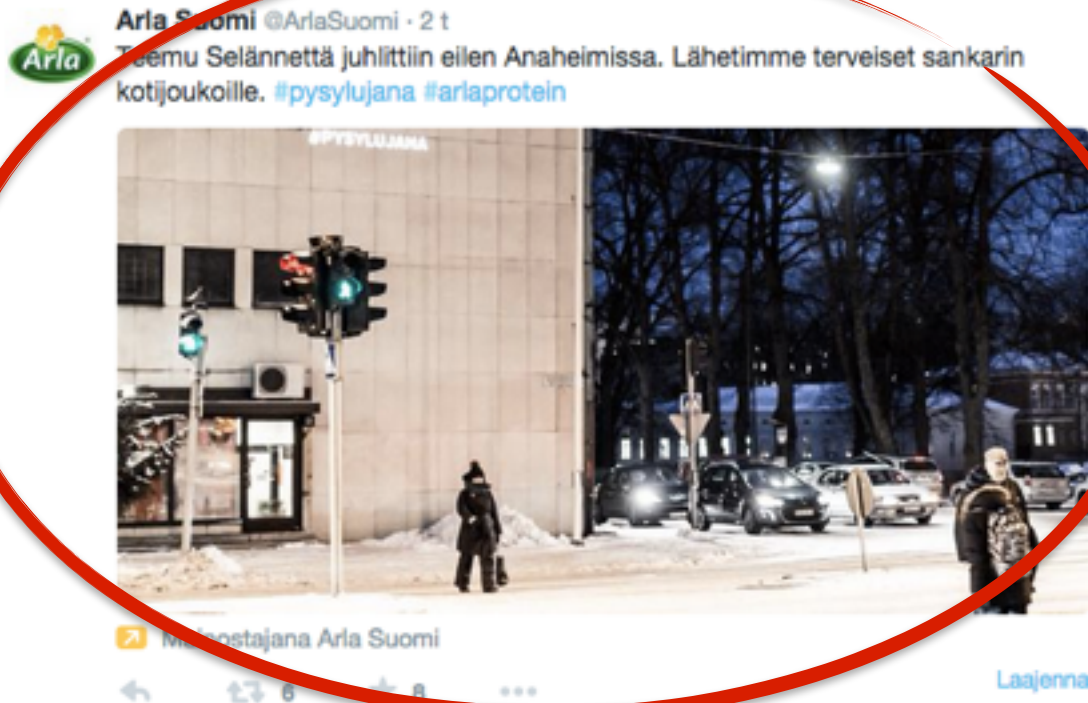
TAVOITTEELLISET ONNISTUVAT VUONNA 2015

Organisaatiot, joilla on selkeät viestinnän ja somen käytön tavoitteet (myös kanavakohtaiset) ja jotka aktiivisesti seuraavat viestintänsä onnistumista, ovat vahvoilla vuonna 2015.

Joustavuus, nopeat muutokset toimintatapoihin ja kehitysalttius ovat tulevaisuuden avaimia.

5. VISUAALINEN VIESTINTÄ: KUVAT JA VIDEOT VOIMISSAAN

KUVAT PYSÄYTTÄVÄT IHMISEN



VIDEOT SAAVAT KLIKKAAMAAN

Facebook reports massive growth in video posts

By Beki Winchel | Posted: January 12, 2015

<http://bit.ly/1yccpS8>

Oon jakanut tän joskus aiemminkin, mutta nyt tässä ois suomenkieliset tekstitykset. Kertoo aika paljon lasten luontaisesta empatiakyvystä. Sitä ei pitäisi vaientaa valehtelemalla ja pimittämällä tietoa.



Hyvä, ja se ei puhu eikä sillä ole päätä, eihän?

18 860 katselukertaa

Oikeutta Eläimille

<http://www.vegaanihaaste.net/>

KUVA- JA VIDEOPALVELUT VAHVISTUVAT



Pinterest



You **Tube**

Vine

tumblr.

6. SOME-MAINONTA ARKIPÄIVÄISTYÖ JA YLEISTYÖ

MAINONTAA HARKITEN JA TAVOITE EDELLÄ

Aurinkomatkat
Sponsoroitu · ei

Osta seuraava lomasi laajasta valikoimastamme kampanjan aikana. Finnair Plus -jäsenille lennot näitäkin hintoja edullisemmin ja tuplapisteet lomapaketeista 12.1. asti. Liity nyt ja toimi nopeasti!

LOMA ALKAA LENNOSTA

Loma alkaa lennosta

Jätä ari taaksesi ja nauti lomasta lennon ensihetkestä lähtien. Finnair ja Aurinkomatkat tarjoavat lennot ja lomapaketit suomalaisten suosikkikohteisiin.

WWW.FINNAIR.COM

Tykkää · Kommentoi · Jaa · 68 1

Aria Suomi @AriaSuomi · 2 t

Teemu Selännettä juhittiin eilen Anaheimissa. Lähetimme terveiset sankarin kotijoukoille. #pysykujana #ariaprotein

Mainostajana Aria Suomi

Laajenna

7. HASHTAGIT JA IHMISTEN KANNUSTAMINEN JAKAMAAN

TILANTEESSA SYNTYVÄT TUNNISTEET



JE SUIS
CHARLIE

OMAT TUNNISTEET ESILLE

Flybe Finland @Instagram

Did you know that we have recently launched Flybe Finland's Instagram account? We will be sharing some cool pictures from the European skies and our Flybe destinations here in the Scandinavia and Baltic region, along with some nice ones from our visits to our parent company Flybe in the UK too.

Find us by searching for our username: flybefinland. We would be happy if you shared your great travelling moments with us by tagging us into your pictures or using hashtag #flybe or #flybefinland. Thanks!



JAKAMAAN KANNUSTAMINEN



KILPAILUT #TUNNISTEILLA

RADIO HELSINKI: "JAA OMA KUVASI TUNNISTEELLA #RHAAMUT TWITTERIIN TAI INSTAAN TAI POSTAA SE SIVUILLEMME. VOIT VOITTAÄ."

Kissaystävän kanssa aamupalalla. #ystävä #aamupala #kissa #cat #breakfast #rhaamut

9:09 am 1/28/2015 Somewhere... Amaro

39 Like

3 Comments

sacharemling 4 days ago
@piritta4 Onneksi olkoon! Voitto kotiin! Ota yhteys aleksi.pahkala@radiohelsinki.fi #rhaamutvoittokuva

piritta4 4 days ago
Oujee mahtavaa, kiitos paljon @sacharemling tiedostal likka-kissa kiittää myös 😊 Viesti lähtee ihan just!


Your comment

SOMEN KÄYTÖN SUUNNITTELU ORGANISAATIOSSA

1. MIKSI ELI TAVOITTEET

 Tärkein kysymys, johon pitää löytää vastaus, on Miksi? Mitä hyötyä lähdemme tavoittelemaan some-läsnäolollamme? Miksi siellä pitäisi olla mukana viestimässä?

2. KETÄ TAVOITTELEMME?

 Joskus liikkeelle voi lähteä myös hakemalla vastausta kysymykseen: Ketä meidän pitäisi tavoittaa? Ovatko nämä henkilöt läsnä sosiaalisessa mediassa?

HUOMAA NÄMÄ KOHDERYHMÄT

LÄHES KAIKKIEN IKÄRYHMIEN EDUSTUSTA ON SOMESSA

IHMISET PUHUVAT SIELLÄ JO ASIOISTANNE

MEDIA HAKEE AKTIIVISESTI ASIANTUNTIJOITA TWITTERISTÄ

SIDOSRYHMÄVIESTINTÄ ONNISTUU MONILLA KANAVILLA

AMMATTILAISVIESTINTÄÄ VOI TEHDÄ ESIM. LINKEDINISSÄ

TAVOITELTUIEN IHMISTEN VIESTINTÄTAVAT PITÄÄ TUNTEA

ERITYISVINKKI: TAVOITA MEDIA SOMESSA!



Media seuraa jatkuvasti sosiaalista mediaa ja siellä käytävää keskustelua.

Tunnettujen henkilöiden twiitteihin ja blogiteksteihin viitataan mediassa.

Media seuraa asiantuntijoita ja päivityksiä aktiivisesti.

Toimittajat myös hakevat yhä useammin haastateltavia ja asiantuntijoita sosiaalisesta mediasta.

3. MISSÄ IHMISET OVAT?

 Tarkastele edellistä vastaustasi tavoiteltujen kohderyhmien osalta ja mieti, mitä kanavia ja mihin tarkoituksiin nämä tahot verkossa käyttävät?

TAVOITELLUT IHMISET MÄÄRITTELEVÄT SOME-UIESTINNÄN KANAVAT.

IHMISTEN TAVOITTAMISEN SYY MÄÄRITTELEE OMAN TOIMINNAN SOMESSA.

4. MITÄ SISÄLTÖÄ IHMISILLE?



Oma tavoitteemme ja tavoitellut ihmiset määrittelevät oman some-viestintämme suuntaviivat. Ketä siis haluamme tavoittaa ja mitä he haluavat meistä kuulla? Miten voisimme auttaa heitä?

KIINNOSTAVA SISÄLTÖ OIKEIN JAETTUNA RATKAISEE

MITÄ "KIELTÄ" MEIDÄN TULEE KÄYTTÄÄ? KENELLE ME PUHUMME?

MILLAISIA TAPOJA VALITUT SOME-PALVELUT MEILTÄ EDELLYTTÄVÄT?

4. MITÄ SISÄLTÖÄ IHMISILLE?




Mitä muita alan organisaatioita ja viestijöitä sosiaalisen median kanavilla jo on? Voimmeko jakaa heidän sisältöään omille kanavillemme? Mitä sisältöä verkossa on jo muuten valmiiksi?

RAKENNA SOME-SISÄLTÖKOKONAISUUS TAVOITTEIDEN MUKAISESTI

HYÖDYNNÄ MUIDEN TUOTTAMAA TIETOA JA JAA SITÄ ETEENPÄIN

LISTAA VERKOSTA PAIKAT JA MEDIAT, MISTÄ SISÄLTÖÄ MYÖS LÖYTYY


5. KUKA MEISTÄ VIESTII?

 Työnjako on sosiaalisen median käytössä erittäin tärkeää. Mitä kanavia valitsimme käyttöön? Kuinka usein ja miten niillä pitää viestiä? Ketkä kaikki voivat viestiä somessa? Kuinka usein?

VIESTIMMEKÖ ORGANISAATIONA VAI IHMISINÄ?

MILLAINEN TYÖNJAKO ON MAHDOLLISTA LUODA?


6. KUINKA USEIN SOMESSA?

 Kuinka usein eri some-kanaville pitäisi saada tuotettua tai jaettua sisältöä? Millainen julkaisukalenteri voidaan luoda? Milloin pitää viestiä mitäkin?

VALITUT SOME-KANAVAT MÄÄRITTELEVÄT SEN, KOSKA JULKAISTAAN

JULKAISUKALENTERI HELPOTTAÄ SISÄLLÖNTUOTANTOA JA TYÖNJAKOA






7. MITEN SEURATAAN?

 Kun some ottaa osaksi organisaation viestintää, pitää sitä myös käyttää aktiivisesti. Seurattavia asioita ovat ihmisten reaktiot päivityksiin, mutta lisäksi onnistumisen seuranta pitkällä tähtäimellä.

KUKA VASTAA SOME-PÄIVITYSTEN KESKUSTELUJEN SEURANNASTA?

KUINKA USEIN TARKASTELEMME ONNISTUMISTAMME JA KEHITÄMME?

8. SOME ESILLE KAIKKIALLA

-  Tilaisuuksissa mainoksin ja näkyvin linkein
-  Lisää some-osoitteet+tunnisteet materiaaleihin
-  Liitä some-painikkeet verkkosivuille
-  Kerro somesta kaikkialla
-  Kannusta jakamaan tietoa someen

8. SOME ESILLE KAIKKIALLA

YHTEYSTIEDOT

Lähetä sähköpostia nuorille yrittäjille: [nuoret \(at\) yrittajat.fi](mailto:nuoret@yrittajat.fi)

Lähetä sähköpostia opiskelijajäsenyydestä: [opiskelijat \(at\) yrittajat.fi](mailto:opiskelijat@yrittajat.fi)

Lähetä meille kirjepostia osoitteeseen: Suomen Yrittäjät, nuoret/opiskelijat, PL999, 00101 Helsinki

Tule käymään: Suomen Yrittäjät, Mannerheimintie 76 A, 3. krs, 00250 Helsinki

Soita: 09 229 221



Löydät meidät myös sosiaalisesta mediasta, missä käymme keskustelua hashtagilla [#nuoretyrittajat](#), [#oonmunpomo](#) ja [#syopiskelijat](#).



8. SOME ESILLE KAIKKIALLA

RAVISTAJA *Asiaa asumisen iloista ja suruista, luutuneista käytännöistä ja uusista tuulista*



POLIITTINEN ELIITTI JA RAKENTAMISEN NORMIEN SIETÄMÄTÖN RASKAUS

20/11/2014 by aspasaatio | 2 kommenttia

Jaa:

[f Facebook](#) [Twitter](#) [in LinkedIn](#) [G+ Google](#) [Sähköpostitse](#) [Tulosta](#)

[★ Tykkää](#)

0 enimmäinen, joka tykkää tästä.

8. SOME ESILLE KAIKKIALLA

Muista myös järjestöviestijöiden Facebook- ja LinkedIn-ryhmät!

Ryhmissä jaetaan tietoa järjestöjen viestinnästä ja markkinoinnista sekä vinkataan hyvistä blogeista ja tapahtumista. Ryhmien voima ovat niiden jäsenet, tervetuloa siis mukaan keskustelemaan ja kuuntelemaan!

[Järjestöt ja sosiaalinen media Facebookissa](#)

[Järjestöjen viestintä ja markkinointi LinkedInissä](#)

Rentouttavaa kesää toivottaen, Viestintä-Piritta

UUTISKIRJEISTÄ SOMEEN



Facebook Twitter Website Email LinkedIn Pinterest

Copyright © 2014 Viestintä-Piritta, Kaikki oikeudet pidätetään.

[poistu postituslistalta](#) [päivitä postitusasetukseesi](#)

MailChimp

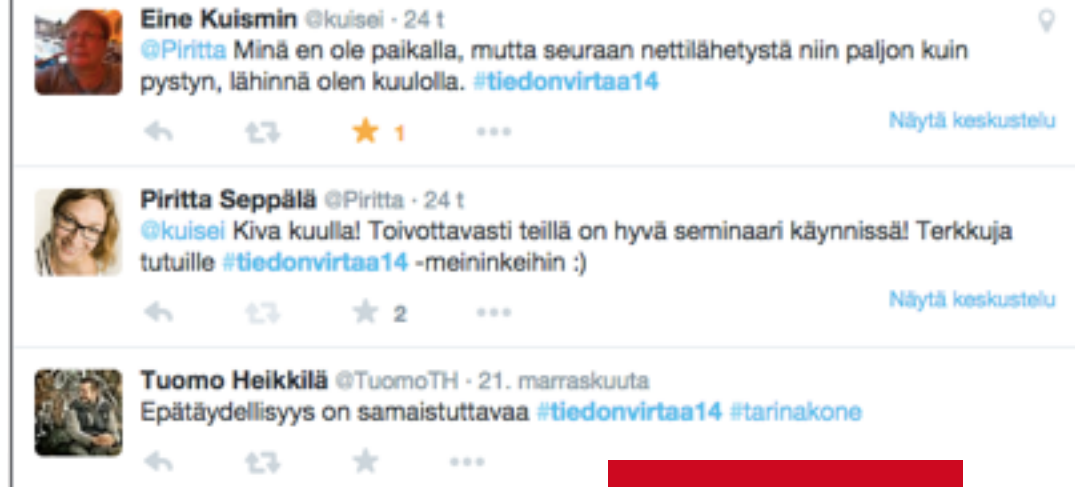
VINKKI: TAPAHTUMASOMETUS KANNATTA

LIVERAPORTOINTIA TAPAHTUMISTA OMIIN SOME-PROFIILEIHIN

INSTAGRAM



#TIEDONVIRTA14



TWITTER

VINKKEJÄ SOME-PALVELUIDEN KÄYTTÖÖN ORGANISAATIOSSA

FACEBOOK

FACEBOOK ORGANISAATION KÄYTÖSSÄ

Koulutuskeskus Salpaus
Koulutus

110 vuotta vuodenvaihdetta!

Tykkää Seuraa Viesti

Aikajana Tietoja Kuvat Instagram feed Lisää

2 341 tykkäystä

Marianna Hyväkkä, Janne Ruohisto ja 4 muuta tykkäivät tästä.

Kutsu kavereitasi tykkäämään tästä sivusta

TIETOJA

- Ammatillista koulutusta. Lukokoulutusta. Palveluja työelämälle. www.salpaus.fi
- <http://www.salpaus.fi>

Ehdota muokkauksia

Koulutuskeskus Salpaus
4 t · 4 h

Ylen sivuilla aamulypsytunnelmia Asikkalasta. 😊 -Silja

PARI FAKTAA FACEBOOK-SIVUISTA

FACEBOOK NÄYTTÄÄ PÄIVITYKSIÄ VAIN RAJATULLE TYKKÄÄJÄJOUKKOLLESI

The image shows a screenshot of a Facebook post with two red annotations. The first is a circle around the text "511 tykkäystä" (511 likes) in the post's header. The second is a circle around the text "87 henkilöä tavoitettu" (87 people reached) in the post's reach section. A red arrow points from the "511 tykkäystä" circle to the "87 henkilöä tavoitettu" circle, illustrating the discrepancy between the number of likes and the number of people reached.

IHMISET >

511 tykkäystä

Järjestöjohtaja sosiaalisessa mediassa
www.slideshare.net

Kiinnostu ja kiinnosta -kirja jakoi linkin.
Julkaissut Piritta Seppälä (?) · 14. marraskuuta

"Järjestöjohtaja sosiaalisessa mediassa" on materiaali Viestintä-Pirittan järjestämästä sosiaalisen median koulutuksesta suunnattuna järjestöjen, liittojen ja ...

87 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua

Tykkäsi · Kommentoi · Jaa

1 jako

FACEBOOK-VIESTINNÄN KAAVA

Luo päivityksiin sisältöä, joka on kirjoitettu tavoittelemasi ihmisen kielellä



Facebook näyttää sitä tykkääjille näin enemmän.

Sisällytä päivityksiin tykkääjiä kiinnostavaa sisältöä



Tykkääjät klikkaavat päivitykset auki tarkempaa tarkastelua varten.

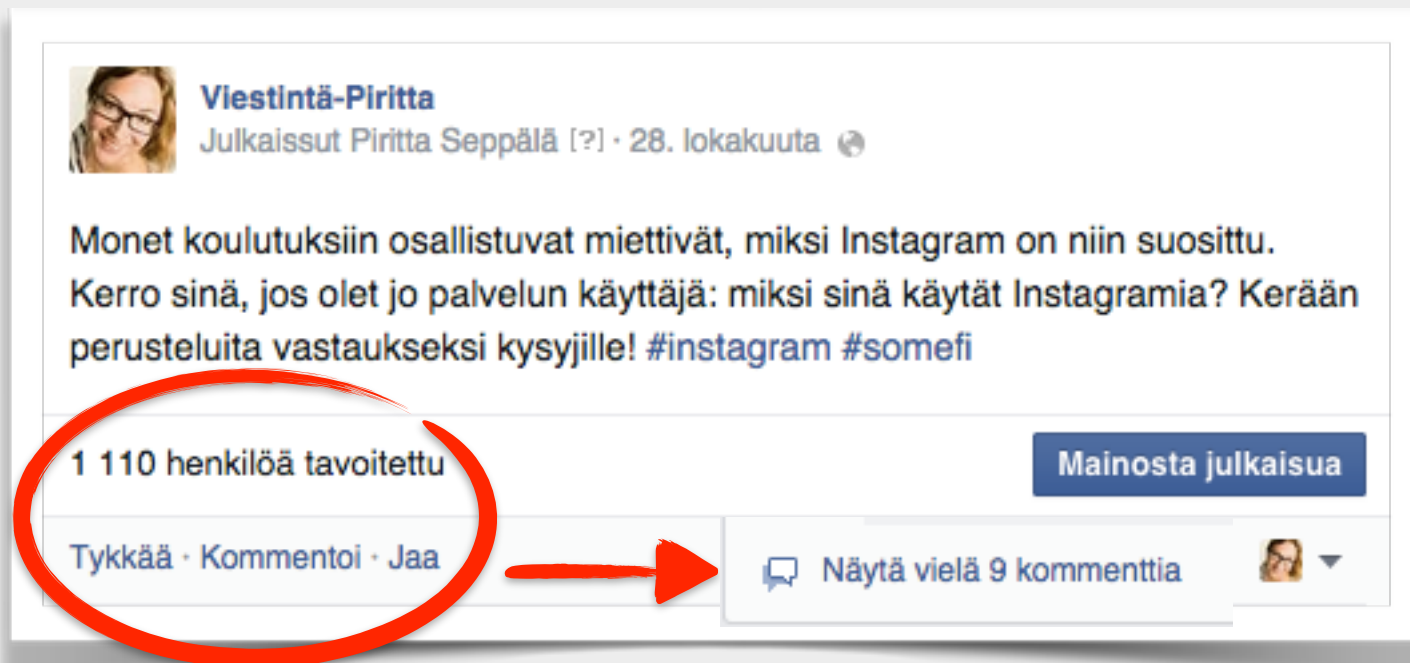
Tee päivityksistä niin houkuttelevia, että ne saavat tykkääjät reagoimaan


Ihmiset tykkäävät, kommentoivat ja jakavat päivityksiä eteenpäin.

Lähde: Kuuntele ja keskustele - Näin järjestösi toimii tavoitteellisesti sosiaalisessa mediassa. Piritta Seppälä. Kansalaisfoorumi 2014.

PARI FAKTAA FACEBOOK-SIVUISTA


SISÄLLÖN TULEE OSUA JA UPOTA TAVOITTELEMAASI KOHDERYHMÄÄN



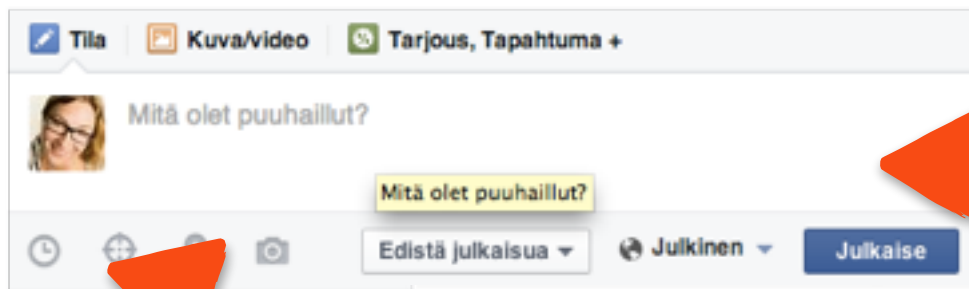
 **Viestintä-Piritta**
Julkaissut Piritta Seppälä [?] · 28. lokakuuta 🌐

Monet koulutuksiin osallistuvat miettivät, miksi Instagram on niin suosittu. Kerro sinä, jos olet jo palvelun käyttäjä: miksi sinä käytät Instagramia? Kerään perusteluita vastaukseksi kysyjille! #instagram #somefi

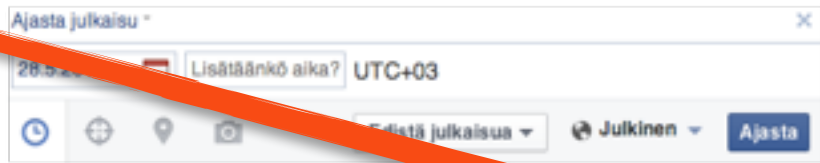
1 110 henkilöä tavoitettu Mainosta julkaisua

Tykkää · Kommentoi · Jaa → Näytä vielä 9 kommenttia 

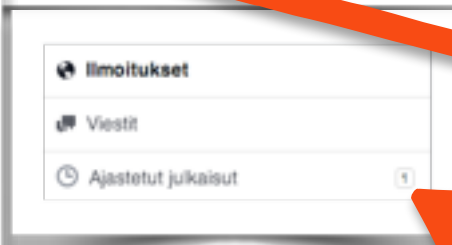
HYÖDYNNÄ AJASTUKSIA SIVUILLA



Päivitysten ajastaminen onnistuu kellokuvakkeesta.



Ajastetut julkaisut tallentuvat Toiminta-sivun alle, mistä voit muokata niitä edelleen.

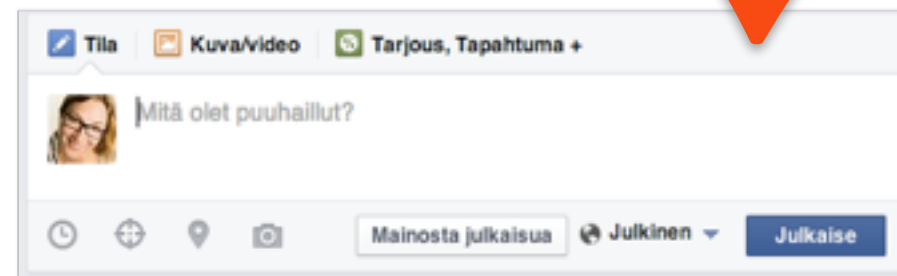


KIINNITÄ HUOMIO KUVILLA JA VIDEOILLA



Kuvavinkki: Voit lisätä kuvan päivityksesi yhteyteen myös "Tila"-näköymästä.

Sisältövinkki: Kuvat aktivoivat ihmisiä enemmän kuin pelkkä teksti. Muista aina, että jakamasi kuvan tulee tavalla tai toisella liittyä sivusi käyttötarkoitukseen.



TUO HISTORIA ESIN MERKKIPAALUILLA

1000 tykkääjää
Julkaissut Piritta Seppälä [?] · 7. elokuuta

Kiitos kaikille Viestintä-Pirittan Facebook-sivun tykkääjille! Tänään tykkääjämäärä vaihtui nelilukuiseksi ja tästä onkin hyvä aloittaa vuoden 2014 kiinnostava some-syksy!

Merkkipaalu

Lisää kuva

Tykkää · Kommentoi

Marika Ojala, Anne-Maria Lempinen, Salla Saarinen ja 28 muuta

Kirjoita kommentti...

Merkkipaalu ovat tilapäivitysten lisämuoto. Näiden avulla voi korostaa joitakin omaan seuraan liittyviä saavutuksia.

Tila Kuva/video Tarjous, Tapahtuma +

Tarjous

Tapahtuma

Merkkipaalu

MERKITSE TOISIA SIVUJA PÄIVITYKSIIN

Tila Kuva/video Tapahtuma, Merkkipaalu +

Voit merkitä toisen sivun päivitykseesi käyttämällä hyödyksi @merkkiä. Facebook hakee sinulle sivuja tekstisi mukaisesti näin: @viestin|

Viestintä-Piritta
269 tykkää tästä · 19 puhuu tästä · Helsinki, Finland · Koulutus

Liikenne- ja viestintäministeriö
413 tykkää tästä · 16 puhuu tästä · Helsinki, Finland · Paikalliset yritykset

ProCom - Viestinnän ammattilaiset ry
1 363 tykkää tästä · 41 puhuu tästä · Voittoa tavoittelematon järjestö

Tykkää · Kommentoi · Jaa

Toisten sivujen merkitseminen aiheeseen liittyen lisää päivitysten näkyvyyttä myös tämän sivun tykkääjien keskuudessa.

Tykkää · Kom

Viestintä-Piritta
Koulutus
Helsinki, Finland
269 tykkää tästä.
125 kaveriasi tykkää tästä

ProCom
23. to

Tykkätty

Tänään käynnin ja käytännön FB-koulutukset, vetäjänä aina niin mainio [Viestintä-Piritta](#). Pienet ryhmät antaneet mukavasti mahdollisuuksia kysymyksiin, joita onkin tullut runsaasti. Jos et tällä kertaa ehtinyt mukaan, niin ainakin edistyneempien ryhmä uusittaneen syksyllä. /Laura

Tykkää · Kommentoi · Jaa

Maija Lumme tykkää tästä.

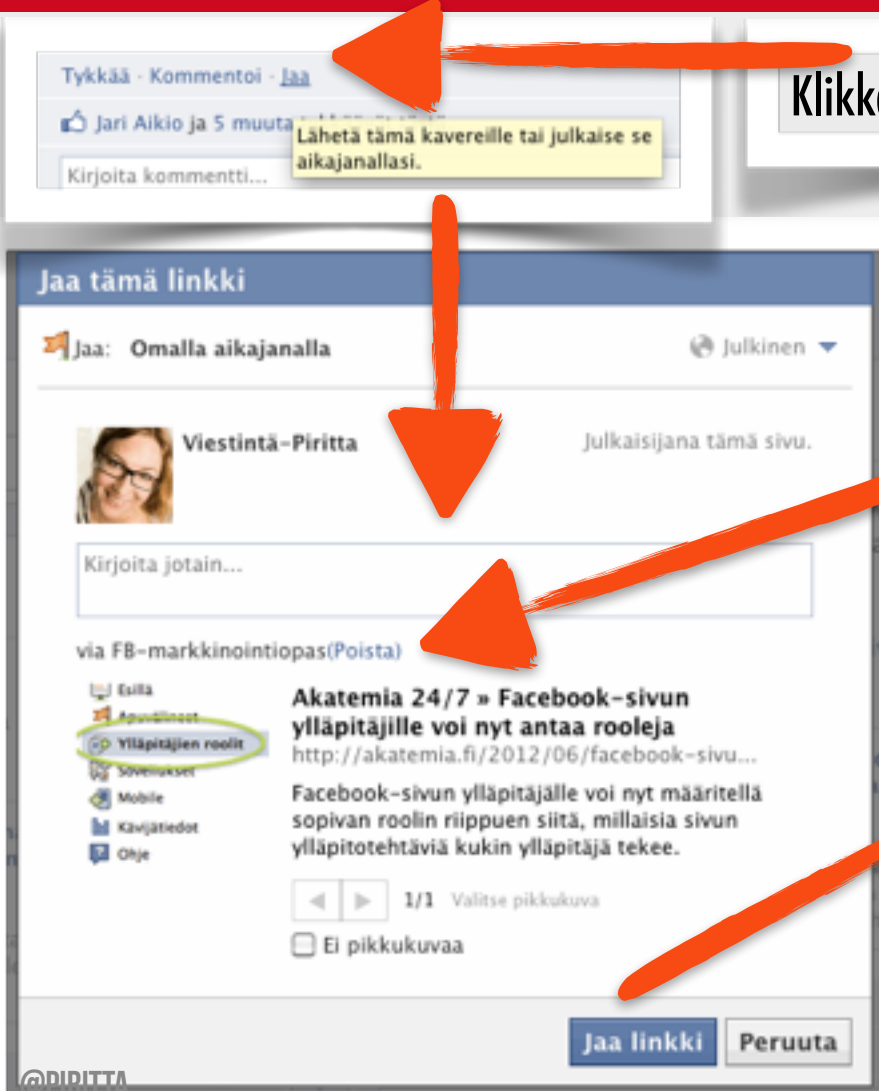
Kirjoita kommentti...

Vinkki: Sivun voi merkitä päivityksiinsä vain toisia sivuja, ei henkilöprofileita.

JAA PÄIVITYKSIÄ TOISILTA SIVUILTA

Klikkaa jaettavan päivityksen painiketta "Jaa"

Kirjoita päivitykseen oma johdanto.



Tykkää · Kommentoi · [Jaa](#)


Jari Aikio ja 5 muuta

Lähetä tämä kavereille tai julkaise se aikajanallasi.

Kirjoita kommentti...

Jaa tämä linkki

Jaa: Omalla aikajanalla Julkinen

 **Viestintä-Piritta** Julkaisijana tämä sivu.

Kirjoita jotain...

via FB-markkinointiopas(Poista)

- Esillä
- Apurönsöt
- Ylläpitäjien roolit**
- Sovenukset
- Mobile
- Kävijätiedot
- Ohje

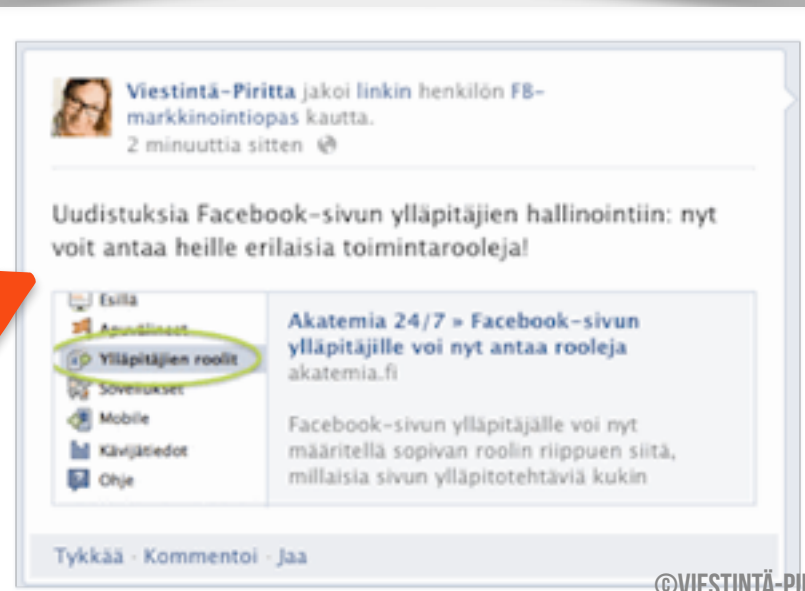
Akatemia 24/7 » Facebook-sivun ylläpitäjille voi nyt antaa rooleja
<http://akademia.fi/2012/06/facebook-sivu...>


Facebook-sivun ylläpitäjälle voi nyt määrittellä sopivan roolin riippuen siitä, millaisia sivun ylläpitotehtäviä kukin ylläpitäjä tekee.

1/1 Valitse pikkukuva

Ei pikkukuva

[Jaa linkki](#) [Peruuta](#)



 **Viestintä-Piritta** jakoi linkin henkilön FB-markkinointiopas kautta.
2 minuuttia sitten

Uudistuksia Facebook-sivun ylläpitäjien hallintaan: nyt voit antaa heille erilaisia toimintarooleja!

- Esillä
- Apurönsöt
- Ylläpitäjien roolit**
- Sovenukset
- Mobile
- Kävijätiedot
- Ohje

Akatemia 24/7 » Facebook-sivun ylläpitäjille voi nyt antaa rooleja
akademia.fi

Facebook-sivun ylläpitäjälle voi nyt määrittellä sopivan roolin riippuen siitä, millaisia sivun ylläpitotehtäviä kukin

Tykkää · Kommentoi · [Jaa](#)

TYKKÄÄ TOISISTA SIVUISTA

Sivun tekemät tykkäykset näkyvät aikajanasivun vasemmassa palstassa.

Mieti, millaisista ja kenen sivuista oman sivusi kannattaa tykkätä:

- yhteistyökumppanit
- asiakkaat
- kilpailijat
- sidosryhmät
- jne...

Huomioi, että tykkäykset kertovat muille myös organisaatiostasi eli mieti tätäkin kautta, kenestä tykkäät.

TÄMÄN SIVUN TYKKÄYKSET



Etelä-Suomen Liikunta ja Urheilu ry...



Tradenomiliitto TRAL ry



Pelican Consulting

Vinkki: Kun sivusi tykkää toisista sivuista, muodostuu sivun oma uutisvirta Etusivulle näiden tykkäysten pohjalta.

OLE AKTIIVINEN MYÖS TOISILLA SIVUILLA

Käyttäessäsi Facebookia sivuna, voit myös tykätä sivusi nimissä toisten tekemistä julkaisuista ja kommentoida niitä.



Selaa etusivun uutisvirrasta, mitä tykkäämäsi sivut ovat viime aikoina jakaneet.



Tykkää tai kommentoi päivityksiä



REAGOI MUIDEN TEKEMIIN JULKAISUIHIN

Asetuksista voit määritellä, näkyykö muiden tekemien julkaisujen kooste sivullasi tällä tavalla.



Palvelunäkökulmasta julkaisut on hyvä näyttää sivulla. Näin sivulla vieraileva näkee, miten sivu on vastannut esimerkiksi kysymykseen, joka juuri häntä askarruttaa.



Tärkeää on, että sivulle tulleisiin viesteihin ja kysymyksiin reagoidaan ainakin jollakin tavalla.

JULKAISUT SIVULLE >



 **Luru Natunen**
29. huhtikuuta kello 14:35 



Kiitos innostavasta ja asiantäyteisestä aamupäivästä. Päässä tiiltää....!


En tykkääkään · Kommentoi  1  1




 **Heli Kivelä**
14. huhtikuuta kello 20:49 

Kiitoksia koulutuksesta!

En tykkääkään · Kommentoi  1  1

 **Anja Hannila**
1. huhtikuuta kello 9:17 

 Kiitos kivasta ja antoisasta koulutuksesta Hotelli Arthurissa

En tykkääkään · Kommentoi  3  1  2 jakoa

TWITTER

SEURAA MUITA ALASI TWITTAAJIA

... Tulokset haulle #koulutus Tallenna

	Koulutus.fi @KoulutusFi Koulutus.fi on työelämän koulutusten haku- ja tietopalvelu internetissä. Sivusto on mukana edistämässä suomalaista kilpailukykyä ja osaamista.		Seurataan
	Tapio Suominen ✓ @SuominenTapio Toimittaja, Yle Urheilu. Journalist, Yle Sports, Finnish Broadcasting Company. Juontaja, esiintymistaidon ja elämänhallinnan koulutus, luennot, yms...		Seurataan
	Scriptio @ScriptioUusinta Scriptio on koulutus- ja konsultointiyritys, joka on erikoistunut verkko- ja kirjoitettuun viestintään.		Seurataan
	Web-alan koulutukset @WebKoulutus Kaikki web-alan koulutukset Suomessa by @vierityspaikki -blogi. Ilmoita ilmaiseksi web-aiheisia koulutuksia blogin lomakkeella: vierityspaikki.fi/koulutukset/ne...		Seurataan
	Nuva ry. @Nuva_ry Suomen Nuorisovaltuustojen Liitto - Nuva ry. on Suomen nuorisovaltuustojen ja vastaavien vaikuttajaryhmien koulutus-, edunvalvonta- ja yhteistyöjärjestö.		Seurataan

SEURAA KESKUSTELUA TUNNISTEILLA

KESKUSTELUNSEURANTAA #AIHETUNNISTEIDEN (HASHTAGIEN) AVULLA

☰ Tulokset haulle #koulutus Tallenna

Suosittu / Kaikki

 Kotitalousopettajat ja 199 muuta seuraavat

 **Janne Viljamaa** @janneviljamaa · 21 min
Persoonallisuushäiriöiset työelämässä - #JanneViljamaa #koulutus:
ajantieto.fi/L%C3%B6yd%C3%A...

← ↻ ☆ ☰

 **OAJ** @oajry · 54 min
Kysely: Rehtorit eivät kiirehtisi korkeakoulujen remonttia oaj.fi/cs/oaj/Uutiset...
#opettajalehti #duaalimalli #koulutus

← ↻ 3 ☆ ☰

 **Aku T. Eronen** @hotnetti · 6 t
.[@outialanko](http://outialanko.fi/blogi/minister...) Ministereiden linjaukset kuulostavat vitsiltä:
outialanko.fi/blogi/minister... ... [@soalmila](#) #koulutus #yliopisto #politiikka
#talous

← ↻ 2 ☆ 1 ☰ Näytä keskustelu

UDELLEENTWIITTAAMINEN TOISTEN TWIITTEJÄ

TEE UDELLEENTWIITTAUKSIA TEILLE SOPIVISTA AIHEISTA



The screenshot shows three tweets from the user Taina Vainio (@tainavainio) who has retweeted other users. Each tweet includes a profile picture, the user's name and handle, the time since posted, the text of the tweet, and interaction icons (reply, retweet, like, and more options). The first tweet is from Minttu Myllynen (@Minttumy) about a blog post on teacher development. The second is from Taina Vainio herself about a meeting. The third is from Siilinjärven lukio (@siilinjarvenluk) about a blog post on school improvement.

Taina Vainio uudelleentwiittasi

 **Minttu Myllynen** @Minttumy · 15 t
Loistavaa!"@mikkossaari: Tutkiva opettajuus: avain jäntevään koulun kehittämiseen ja opettajien ammatillisen kasvuun mikkossaari.blogspot.com/2015/02/tutkiv...

← ↻ 1 ★ 1 ... Näytä keskustelu

 **Taina Vainio** @tainavainio · 14 t
Viime viikolla kuullusta jäi mieleen, että puheenvuoron käyttäminen on todellista vallan käyttöä, yhteisen ajan hallitsemista. #kokoukset

← ↻ ★ ...


Taina Vainio uudelleentwiittasi

 **Siilinjärven lukio** @siilinjarvenluk · 14 t
Vielä illan loppuun mielenkiintoinen blogi yleissivistyksestä. Mitä koulussa pitäisi kaikkien opiskella? peruskoulupesula.blogspot.fi/2015/01/ipsa-s...


← ↻ 1 ★ ...

TWIITTAA OMAA SISÄLTÖÄ

UUTISET, TIEDOTTEET, AJANKOHTAISASIAI, TAPAHTUMAT...

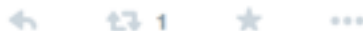
 **Ammattiopisto Luovi** @Luovi_fi · 21. tammikuuta
Merkittävä aikuinen voit olla sinä! Anneli Muuronen [#erkkaaverkossa](#)




 **Ammattiopisto Luovi** @Luovi_fi · 21. tammikuuta
Aivotutkimuksen mukaan joukon ulkopuolelle jääminen (sosiaalinen eristäminen) ja fyysinen kipu aktivoivat samoja aivoalueita
[#erkkaaverkossa](#)



 **Ammattiopisto Luovi** @Luovi_fi · 21. tammikuuta
Erilaisuudesta nousevat myös yksilön vahvuudet [#erkkaaverkossa](#)



 **Ammattiopisto Luovi** @Luovi_fi · 21. tammikuuta
Työpaikoilla osaamme jo hyödyntää erilaisuutta, mutta miten erilaisuus mahtuu [#koulu](#) 'un? Anneli Muuronen [#erkkaaverkossa](#)



VASTAA, KUN KYSYTÄÄN

VASTAA TWITTERISSÄ MAHDOLLISIMMAN NOPEASTI, MAX PÄIVÄSSÄ



Velka Yli-Rinne @vvVelka · 29. tammikuuta

1/2 @Piritta Jos järkkää kamppiksen, missä pyytää lähettämään vaikkapa organisaation Insta-tilille kuvia...



Velka Yli-Rinne @vvVelka · 29. tammikuuta

2/2 @piritta jostain teemoista, onko ok, että tilille laittavat kuvan myös alaikäiset itsestään? Pitääkö olla vanhempien lupa?

0.41 - 30. tammikuuta 2015 · Tiedot



[Piiota keskustelu](#)

Vastaa @vvVelka



Piritta Seppälä @Piritta · nyt

@vvVelka Hui, vastaus jäänyt jumittamaan, sori! Instan ikäraja 13, se kannattaa huomioida säännöissä postaamisen suhteen. Voi selkeyttää?



OSALLISTU KESKUSTELUIHIN

AKTIIVISUUS JA OSALLISTUMINEN OVAT MENESTYKSEN TAE TWITTERISSÄ



The screenshot shows a Twitter thread with three tweets and a profile card for KoulutuskeskSalpaus. The first tweet is from janne savolainen (@jasisavo__s) on January 28th, asking for more information about the #nuorisotakuu program. The second tweet is from Kimmo Yli-Savola (@Kiyliisa) on January 31st, asking how information is shared. The third tweet is from janne savolainen (@jasisavo__s) on January 31st, mentioning that OKM is launching a #oppisopimus campaign. The profile card for KoulutuskeskSalpaus (@SalpausTweet) includes a 'Seurataan' button. The main text at the bottom of the screenshot says: '@jasisavo__s @Kiyliisa Yritetään yhdessä viedä tietoa eteenpäin! Täällä yksi kattava tietopaketti #oppisopimus salpaus.fi/oppisopimus/Si...'

janne savolainen @jasisavo__s - 28. tammikuuta
Viesti Keskon #nuorisotakuu tilaisuudesta: tarvitaan lisää tietoa oppisopimuskoulutuksesta. Lisää oppisopimustietoisuutta ylioppilaille

Kimmo Yli-Savola @Kiyliisa - 31. tammikuuta
@jasisavo__s @SalpausTweet tai siis tietoa tiedosta. Mutta miten saadaan jaettua ja kohdennettua oikeille kohderyhmille ?

janne savolainen @jasisavo__s - 31. tammikuuta
@Kiyliisa @SalpausTweet Tietoa tosiaan on. Ainakin OKM tekee #oppisopimus viestintäkampanjan keväällä. Toivotaan että tietous leviää

KoulutuskeskSalpaus
@SalpausTweet

Seurataan

@jasisavo__s @Kiyliisa Yritetään yhdessä viedä tietoa eteenpäin! Täällä yksi kattava tietopaketti #oppisopimus salpaus.fi/oppisopimus/Si...

AJANKOHTAISKEKUSTELU TWITTERISSÄ

KESKUSTELUNSEURANTAA #AIHETUNNISTEIDEN (HASHTAGIEN) AVULLA

Kirjoita uusi twiitti



"Aktiivinen keskustelun seuranta Twitterissä on tehostanut ajankäyttöäni: nyt saan kaikki uutiset yhdestä paikasta!" -Järjestöviestijä



Lisää kuva



Sijainti pois käytöstä

6



Twittaa

KEVENNYKSIÄ JOUKKON

 **Rakennusvirasto**
@Rakennusvirasto Seurataan

Olemme valmiina. #sää #helsinki #juhannus



UUELLEENTWITTAUKSET **1 135** SUOSIKIT **706**

11.29 - 17. kesäkuuta 2014

 **Rakennusvirasto**
@Rakennusvirasto Seurataan

Omat koirat purivat.
#rengaslukko #helsinki

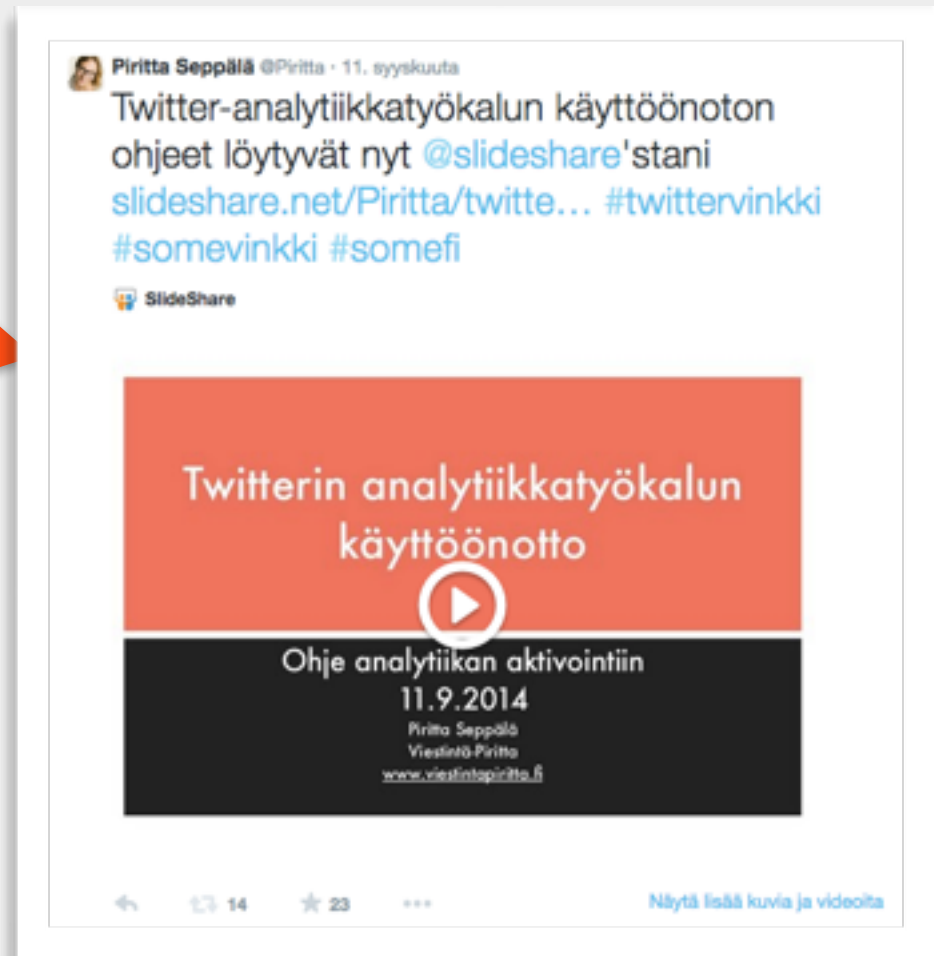


UUELLEENTWITTAUKSET **192** SUOSIKIT **182**

9.03 - 31. lokakuuta 2013

"TÄYDELLISEN" TWIITIN ANATOMIAA 1/5

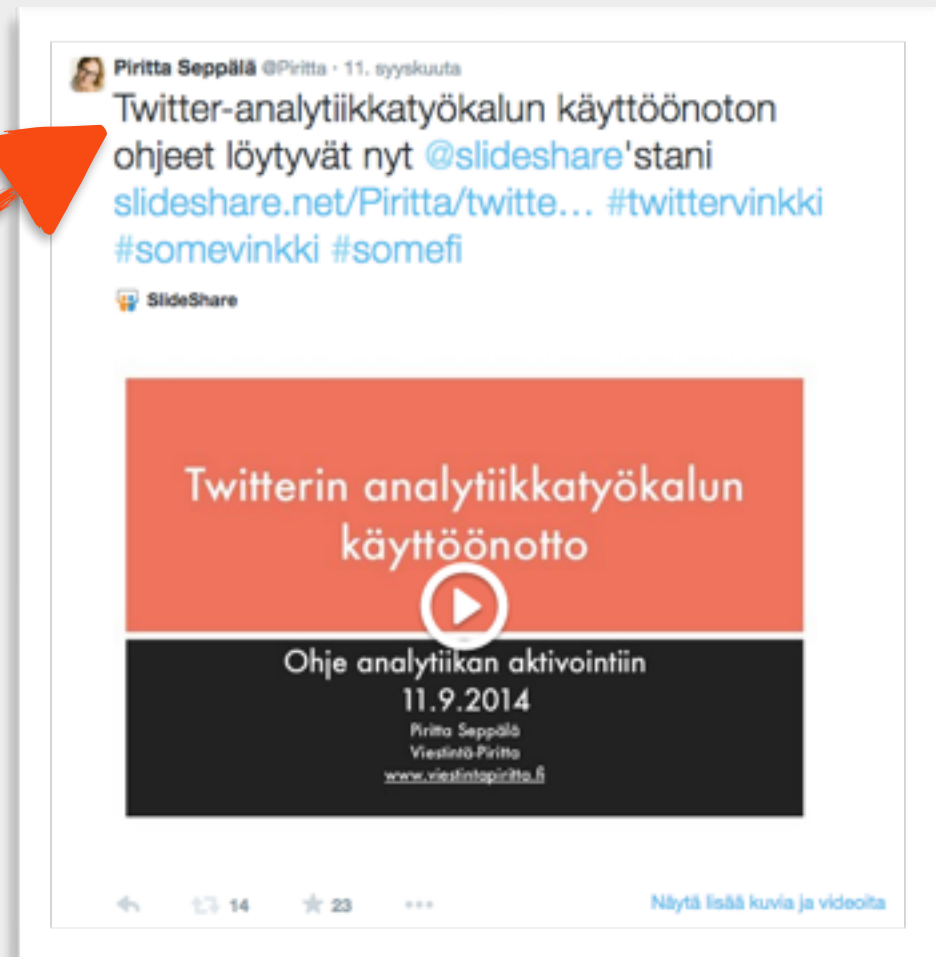
 SISÄLTÖ ON SUUNNATTU
KOHDERYHMÄLLE



”TÄYDELLISEN” TWIITIN ANATOMIAA 2/5

 SISÄLTÖ ON SUUNNATTU
KOHDERYHMÄLLE

 JOHDANTOTEKSTI ON YTIMEKÄS

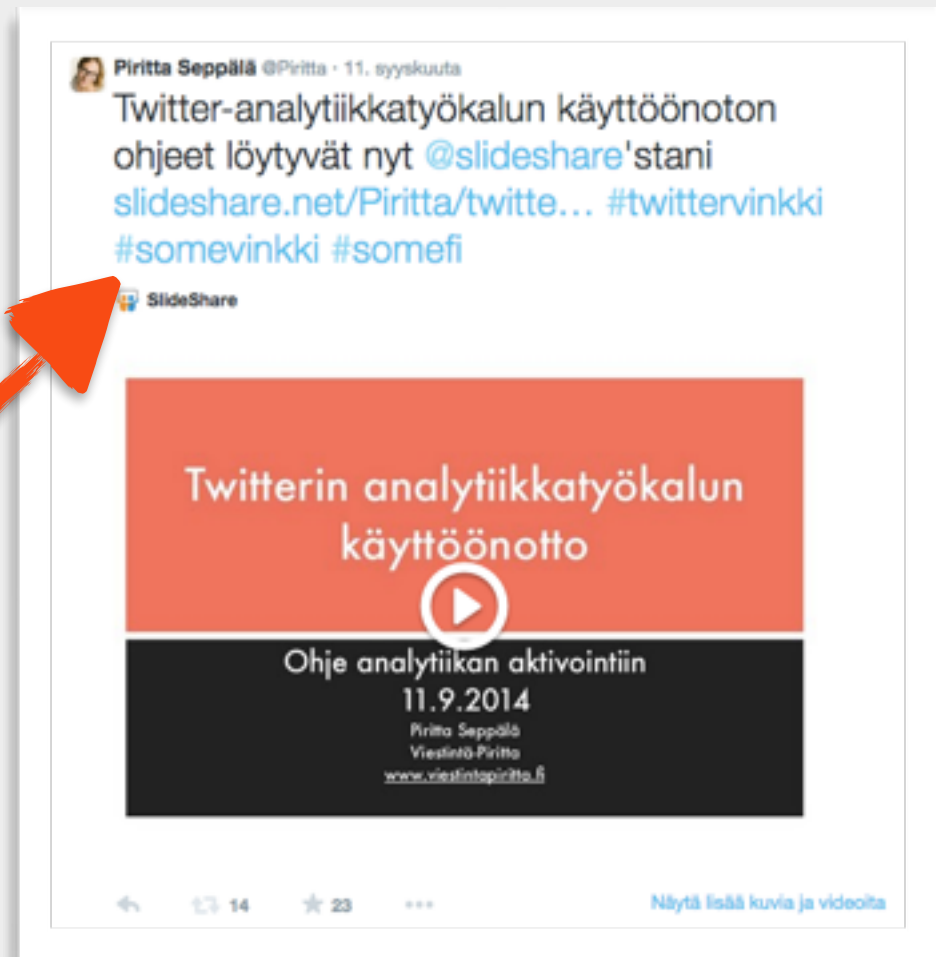


"TÄYDELLISEN" TWIITIN ANATOMIAA 3/5

 SISÄLTÖ ON SUUNNATTU KOHDERYHMÄLLE

 JOHDANTOTEKSTI ON YTIMEKÄS

 #HASTAGIT KOROSTAVAT SISÄLTÖÄ



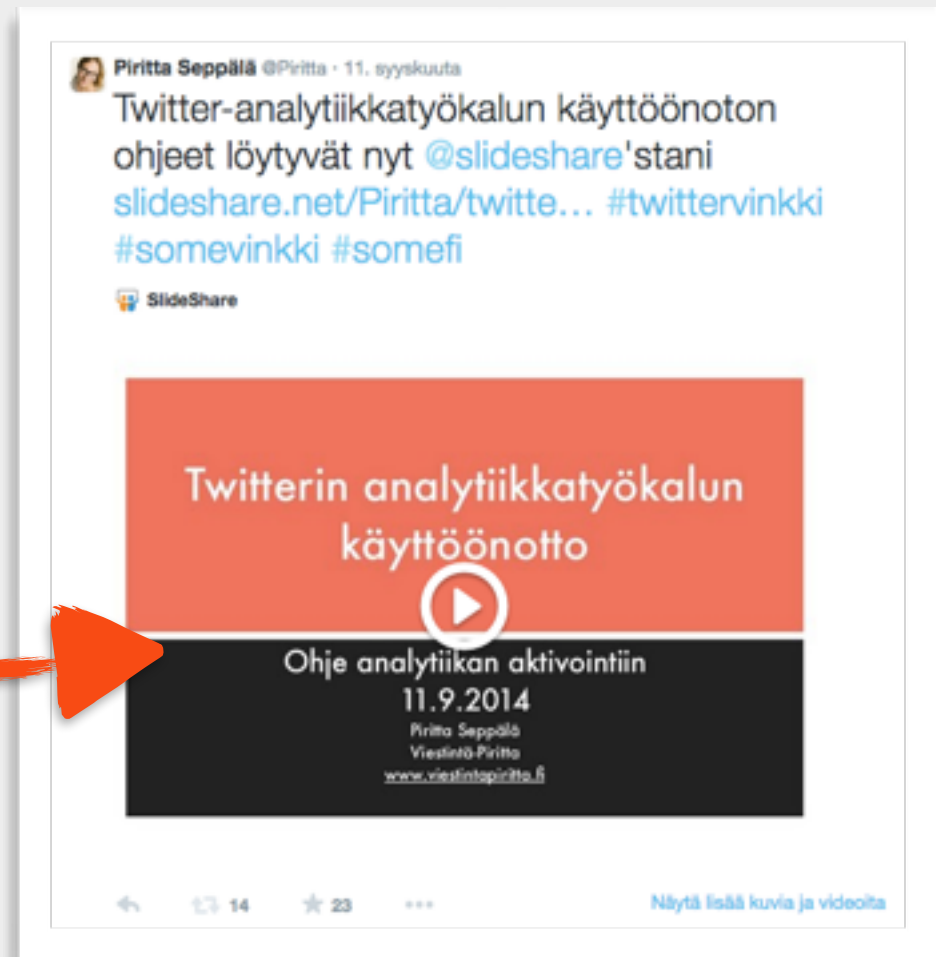
”TÄYDELLISEN” TWIITIN ANATOMIAA 4/5

 SISÄLTÖ ON SUUNNATTU KOHDERYHMÄLLE

 JOHDANTOTEKSTI ON YTIMEKÄS

 #HASTAGIT KOROSTAVAT SISÄLTÖÄ

 MEDIASISÄLTÖ ON INFORMATIIVISTA



"TÄYDELLISEN" TWIITIN ANATOMIAA 5/5

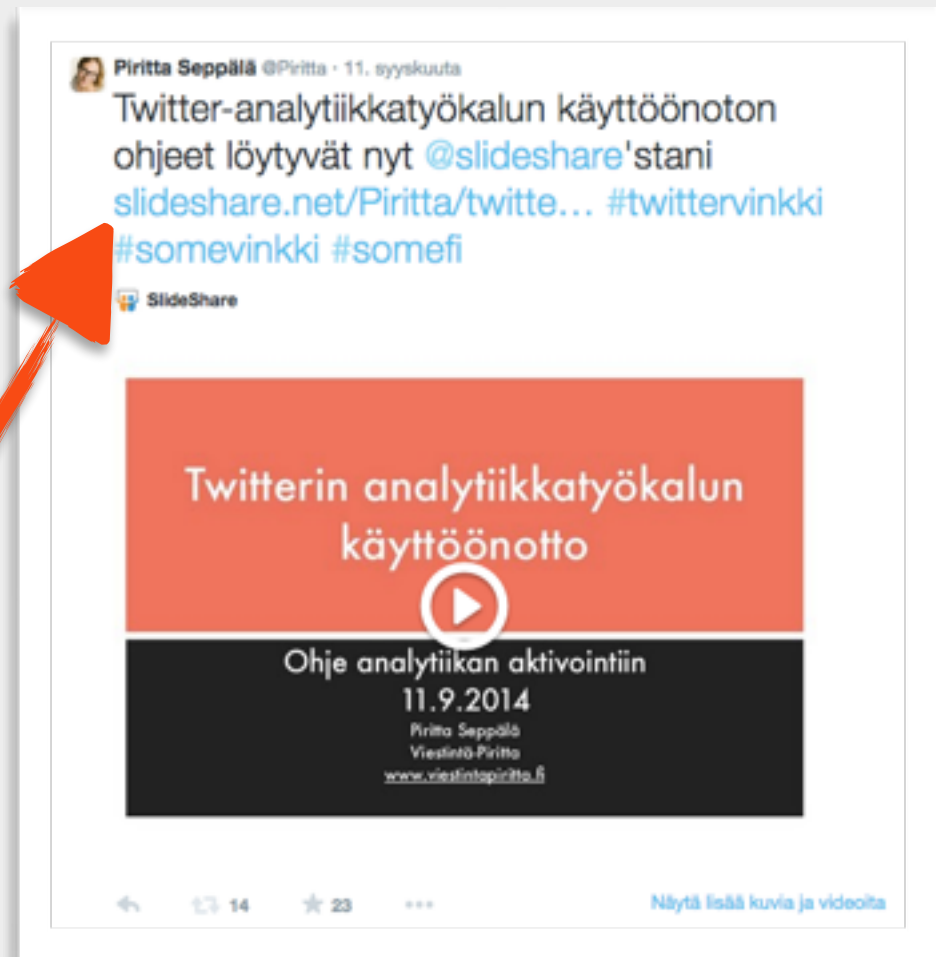
🕒 SISÄLTÖ ON SUUNNATTU KOHDERYHMÄLLE

🕒 JOHDANTOTEKSTI ON YTIMEKÄS

🕒 #HASTAGIT KOROSTAVAT SISÄLTÖÄ



🕒 MEDIASISÄLTÖ ON INFORMATIIVISTA

🕒 LINKIN TAKAA LÖYTYY HYÖDYLLISTÄ LISÄTIETOA









INSTAGRAM

MIKÄ INSTAGRAM ON?

-  Mobiilisovelluksien kautta pääasiassa käytettävä kuvien ja videoiden jakoon tarkoitettu palvelu
-  Perustettu vuonna 2010
-  Facebook osti Instagramin vuonna 2012
-  Erityisesti nuorten suosima sosiaalisen median palvelu (ikäraja 13 vuotta)
-  Palvelussa seurataan toisia käyttäjiä, "kaveerataan", ja kuvatekstit kirjoitetaan usein #aihetunniste-sanoja käyttäen
-  Instagram-kuvia jaetaan paljon myös Facebookiin ja muille some-kanaville
-  Suomessa käyttäjämäärä noin 300 000, nopeimmin kasvava some-palvelu vuonna 2014 (lähde: Carat Consumer Connection System 2013 ja 2014 -tutkimukset)
-  Nettiselaimessa Instagramia voi käyttää joko Instagramin tai Iconosquaren kautta, kuvien lataaminen tehdään mobiililaitteen kautta

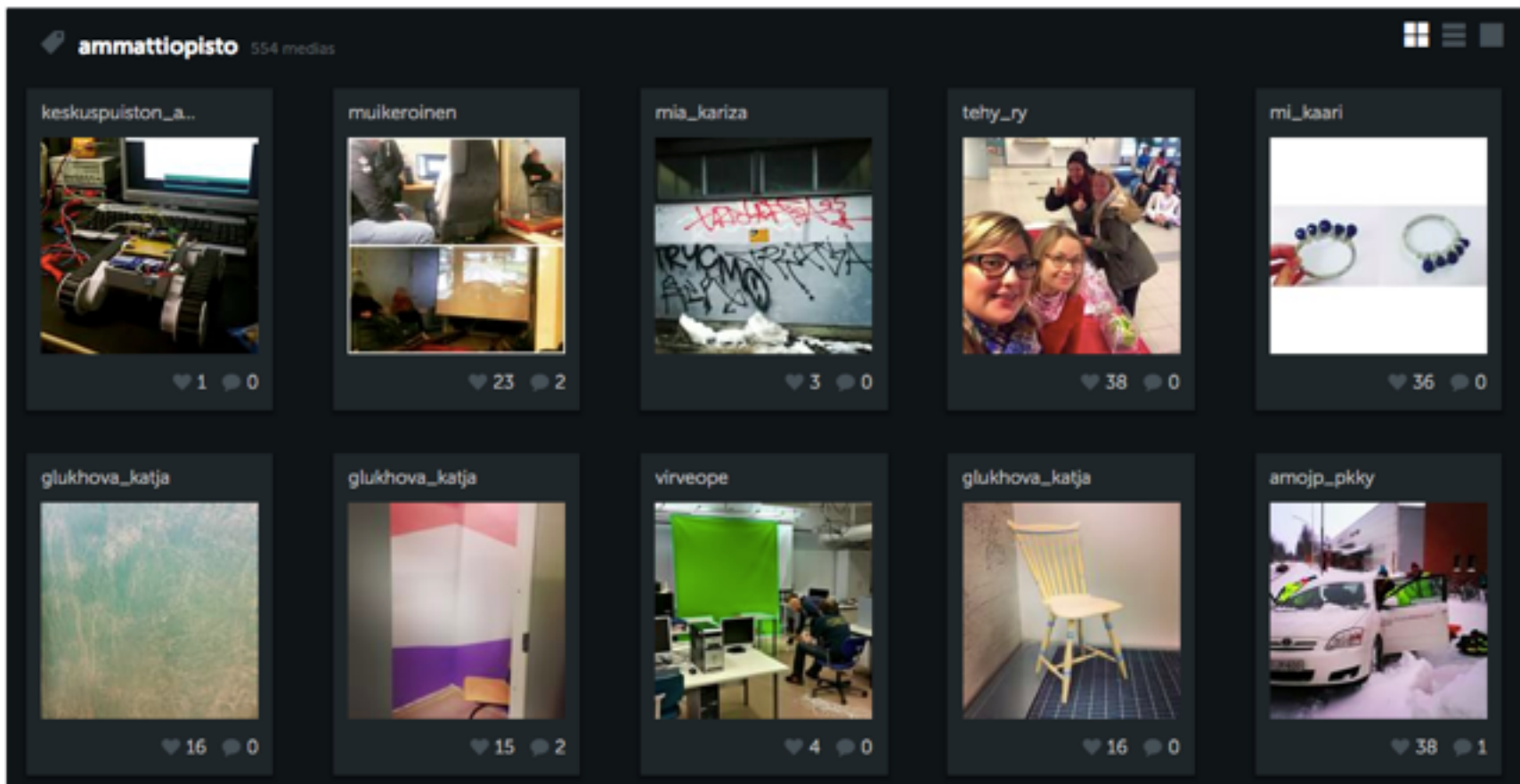
MIKSI INSTAGRAMIA KÄYTETÄÄN?

-  Omaan elämään liittyvien, nopeasti käsiteltävien kuvien jakamiseen muiden nähtäväksi
-  Useimmiten kuvia jaetaan julkisesti koko maailman selattavaksi
-  Muiden käyttäjien kuvien selailuun, niiden tykkäilyyn ja kommentointiin
-  Kavereiden kuvien selailuun, kommentointiin ja tykkäämiseen
-  Omien kuvien jakamiseen Instagramista myös muihin some-kanaviin
-  Viestintään kuvien avulla, joka on helpompaa kuin sanoin kuvailtuna

SIKSI INSTA (TWITTERISSÄ SANOTTUA):

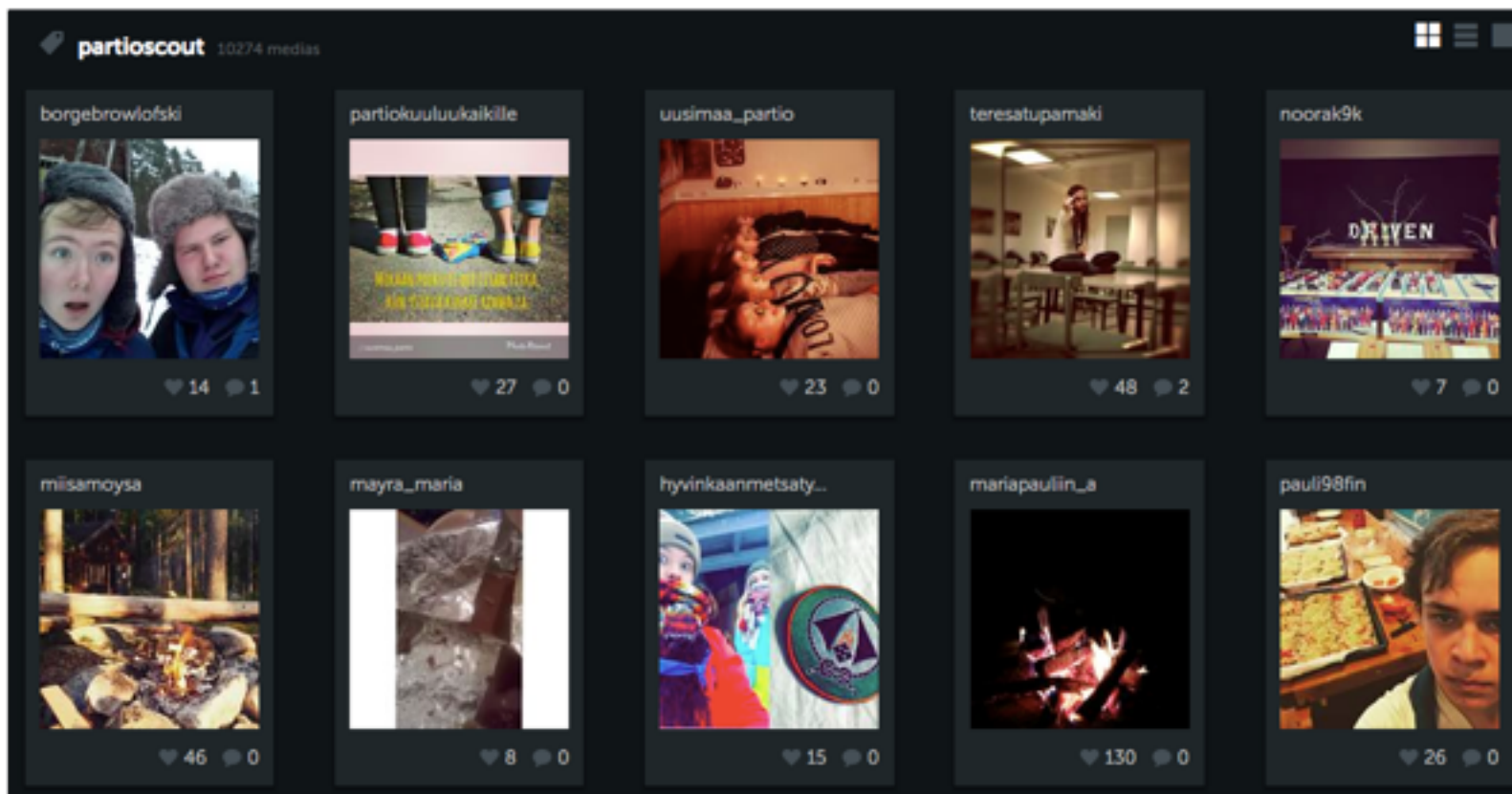
- 📱 "Asia on helpompi kertoa kuvalla - tunnelma, kuvakulma, sävyt - valinnat ovat rajattomat"
- 📱 "Kuvat saa käsiteltyä muutamalla klikkauksella - simppeleä ja hauskaa"
- 📱 "Nuorten kohtaamiseen. Erään nuoren kommentti: "Ei kukaan jaksa lukee jotain tylsiä tekstipäivityksiä, kun asian voi kertoa kuvalla."
- 📱 "Mielenkiintoista seurata, mitä ihmiset valitsevat kertovansa elämästään kuvin. Yksi kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa."
- 📱 "Hyvä tutkailla, mitä muut vaikkapa Hesassa tai Pariisissa touhuu tai miltä jossain tapahtumassa näyttää. Plus tietty kaverit."
- 📱 "Haluaisin, että useampi näkisi kuvia, joissa olen kokenut onnistuneeni. Jaan nykyään lähes pelkästään harrastusten tuotoksia."
- 📱 "Kuvallinen ilmaisu on aina ollut minulle luontevinta, ja on ihana seurata hetkiä ihmisten elämästä ympäri maailmaa."

#AMMATIOPISTO: 554 KUVAA



SEURAA KUVIA TUNNISTEILLA

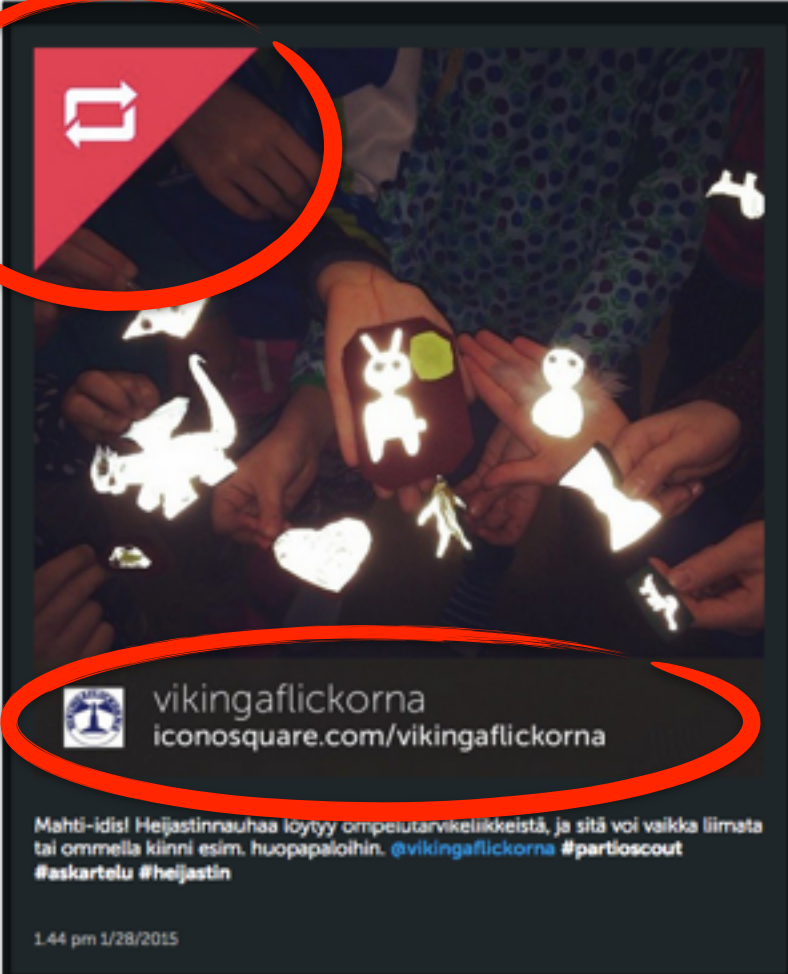
#HASHTAGIT OVAT OSA INSTAGRAM-VIESTINTÄÄ - LÖYDÄ TEILLE OIKEAT





TYKKÄÄ JA REAGOI LÖYTÖIHIN


The image shows a social media post on a dark background. On the left is a photograph of a blue and white striped flag with a white cross, overlaid with the text "YLI 10 000 KUVAA" in large white outline letters. Below the photo is the text "PICLAB". The post is by user "jptuononen" (Jp Tuononen) and includes tags for "partioscout", "finland", "partio", and "finnishboy". The post has 16 likes, with a list of usernames including "unstoppable_mother", "savannah.me", "partioscout", "zatsml_", "veerajennaah", "sallakerhtuallina", "jaripn", "vilmajuvlla", "salluqa", "katr_rau", "laurasulkava", "poloneesi", "woldeer", "petrakarollina_", "linahenrikka", and "nooramustonen_". There are 0 comments and a text input field for a comment. At the bottom of the post are icons for share, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, and a "repost" button.


JAA SOPIVIA JULKISIA KUVIA TILILLENNE






 **partioscout**
Suomen Partiolaiset


 [partioscout](#) [heljastin](#) [askartelu](#)


 378 Like


[emakital](#) [super_sandra00](#) [sennihonkanen](#) [anlamanda](#)

[> VIEW ALL](#)

 1 Comments

 [vikingaflickorna](#) 4 days ago

Your comment 

 **vikingaflickorna**
[iconsquare.com/vikingaflickorna](https://www.iconsquare.com/vikingaflickorna)

Mahti-idis! Heljastinnauhaa löytyy ompelutarvikeliikkeistä, ja sitä voi vaikka liimata tai ommella kiinni esim. huopapaloihin. [@vikingaflickorna](#) [#partioscout](#) [#askartelu](#) [#heljastin](#)

1:44 pm 1/28/2015

JAA OMAA KIINNOSTAVAA SISÄLTÖÄ

The image shows a social media profile for 'ammattiopistoluovi' (Ammattiopisto Luovi). The profile header includes the logo, name, and website URL. To the right, there are statistics: 109 media posts, 69 followers, and 2 followings. Below the header is a grid of 10 posts, each with a thumbnail image and engagement metrics (likes and comments).

ammattiopistoluovi
Ammattiopisto Luovi
<http://www.luovi.fi>

- Unfollow
- Send message
- Edit groups

109 media
69 followers
2 followings

Post Image Description	Likes	Comments
Person working at a table	4	0
Person standing in a room	5	0
Group of people in a room	1	0
Person walking on a stage	5	0
Handprints on a wall	2	0
People in a snowy field	3	0
Food on a table	3	0
People working at a table	7	0
People in a room	9	0
Colorful pillow	2	0








TUO OPISKELU ESIIN INSTASSA

The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'opiskelupaikka' (196 medias). The main post features a collage of graphics: a QR code, a document with the text 'Tervetuloa opiskelijaksi!', a document with 'Teknisen viestinnän terävintä kärkeä wa.fi/tevi', a yellow and white geometric patterned book cover titled 'Valintaopas 2015', and the logo of 'Vaasan yliopisto UNIVERSITY OF VAASA'. The caption includes the hashtags #valintaopas julkaistui #uniwaasa #tevivaasa and is dated 5:41 pm 12/17/2014 by user 'Inkwell'.

Below the main post, there is a post from the user 'tevivaasa' (TEVI) with a profile picture of a yellow and white geometric pattern. The post has 3 likes from users 'maensus', 'mattikurvinen', and 'anja_nuo'. It has 1 comment from 'tevivaasa' (posted about a month ago) with the text '#pääsykoe #opiskelu #opiskelemaan #opiskelupaikka #yliopisto'. There is a text input field for a comment and a green comment button.

LINKEDIN

MIKÄ LINKEDIN ON?

-  Ammatillisen verkostoitumisen some-palvelu
-  Perustettu vuonna 2002 ja käyttö alkoi 2003
-  313 miljoonaa käyttäjää, yli 700 000 suomalaista
-  Erityisen paljon käyttäjiä it-alalta sekä viestinnän ja markkinoinnin saralta
-  Perustuu ammattiin, osaamiseen ja työhön liittyvän tiedonjakoon, -hakuun ja keskusteluun
-  LinkedInissä verkostoidutaan alaan ja kiinnostuksen kohteisiin liittyen toisten käyttäjien kanssa
-  Käyttäjät voivat liittyä ryhmiin ja seurata sivuja

HUOM! KASVAVIN JOUKKO LINKEDINISSÄ OVAT OPISELIJAT!

OMA PROFIILI LINKEDINISSÄ

Piritta Seppälä
Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän kouluttaja ja konsultti. Social media trainer at Viestintä-Piritta.
Finland | Professional Training & Coaching

Current: Viestintä-Piritta
Previous: Suomen Keskusta, Viestinnän asiantuntijoiden ammattijärjestö, Viesti ry, Maaseudun Sivistysliitto
Education: Tampereen Ammattikorkeakoulu

[Complete your profile](#) [Edit](#) 500+ connections

5.linkedin.com/in/pirittaseppala/ [Contact info](#)

Background

Summary


Vuodesta 2010 toiminut Viestintä-Piritta kouluttaa ja konsultoi pääasiallisesti järjestöjä ja julkishallinnon organisaatioita. Yritys tarjoaa käytännönläheistä ja organisaation tilanteeseen sopivaa tukea sosiaalisen median ja verkkoviestinnän käyttöön ymmärrettävällä ja innostavalla tavalla. Palveluiden avulla löytyvät oikeat ratkaisut verkkoviestinnän ja sosiaalisen median jatkuvasti uudistuvalla tiellä.


Viestintä-Piritta auttaa sosiaalisen median käytön suunnittelussa, palveluiden käyttöönotossa, uusien viestintätapojen jalkautuksessa organisaatioissa sekä verkkoviestinnän jatkuvassa kehittämisessä.


- 🚫 LinkedIniä käytetään Facebookin tapaan oman profiilin kautta
- 🚫 Omassa profiilissa voi tehdä päivityksiä, esimerkiksi jakaa organisaation asioihin liittyviä uutisia ja muuta tietoa
- 🚫 Profiili voi liittyä myös ryhmiin tai seurata omaa alaa koskevia LinkedIn-sivuja. Ryhmissä viestitään oman profiilin kautta.


HUOM! KUN OPPILAITOS ON LÄSNÄ LI:SSÄ, PROFIILIT KIINNITTYVÄT SIIHEN MERKITYJEN OMIEN OPPILAITOSTEN KAUTTA


LINKEDIN-RYHMÄT


Groups  **Koulutus / opetus avoimet työpaikat - Ejobs**


by Ranking  **Uusi koulutus -foorumilaiset**


by Ranking  **Gamificate-koulutus**

by Ranking  **Uudistuva Kunta -koulutusohjelma**






by Ranking  **SOMEPRO-koulutus 2014 - 2015**

by Ranking  **Sulautetut Järjestelmät koulutusohjelma, Tampere 2014**

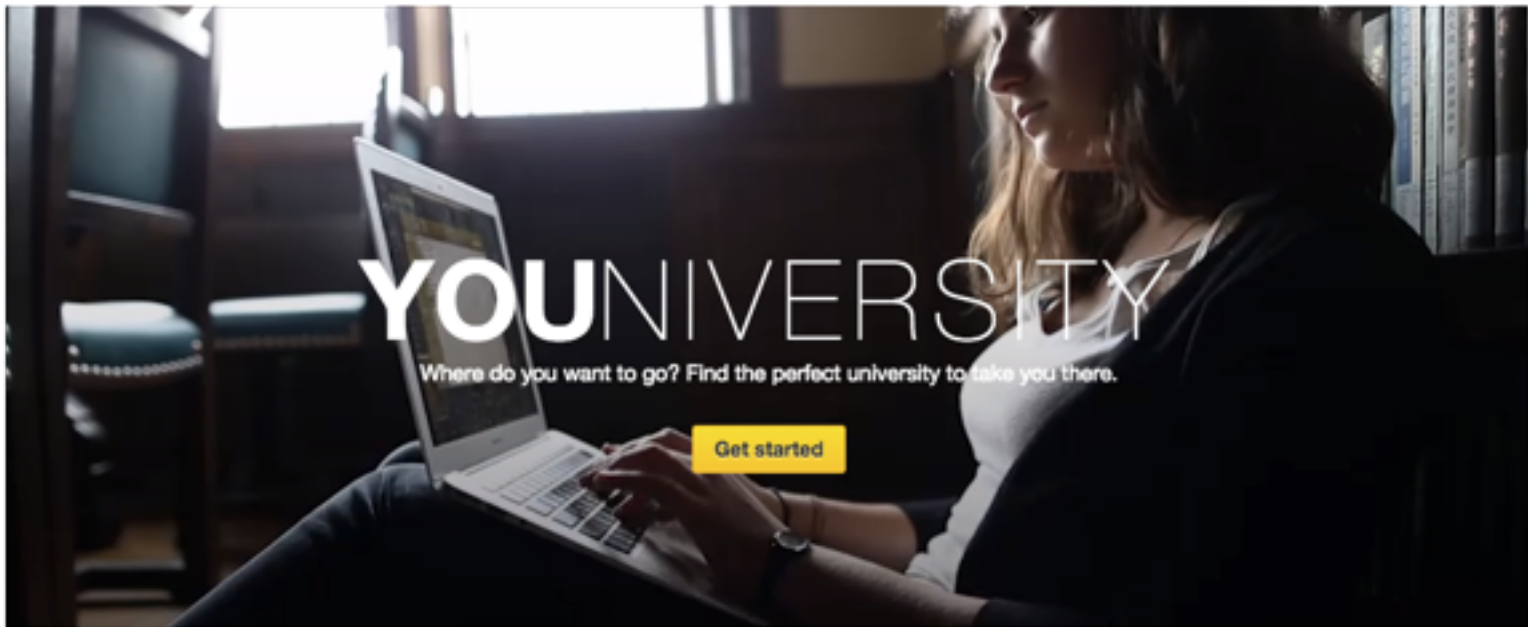
by Ranking  **Mikkelin ammattikorkeakoulu / liiketalouden koulutusohj...**

by Ranking  **Tuotantopainotteinen koulutus tekniikan alan esimies- ja...**

LINKEDIN-SIVUT

	Koulutus.fi [Following] Information Services Finland · 1-10 employees ▶ 7 people in your network · Similar	View ▼
<p>About: Koulutus.fi on työelämän koulutusten ilmainen... sivustolle osoitteeseen www.koulutus.fi. Sivuston...</p>		
	Amiedu Education Management Finland · 201-500 employees ▶ 47 people in your network · Similar	Follow ▼
	Saaga-koulutus Public Relations and Communications 1-10 employees Similar	Follow ▼
<p>About: SAAGA-KOULUTUS on Obscure Entertainmentin ja Cine Factor Productionsin yhteinen koulutus...</p>		
	Länsirannikon Koulutus Oy WinNova Primary/Secondary Education Finland · 501-1000 employees ▶ 31 people in your network · Similar	Follow ▼
	Diaconia University of Applied Sciences Education Management Finland · 201-500 employees ▶ 11 people in your network · Similar	Follow ▼
<p>About: Dakonia-ammattikorkeakoulun uusi kampus valmistuu... koulutus-, tutkimus- ja kehittämisspalveluita....</p>		

LINKEDIN-EDUCATION



You

Prospective Students

Students

Alumni

Universities

Employers



University Rankings



University Finder



Field of Study Explorer



Create a Decision Board

LINKEDIN-REKRYTOINTIA

Jobs you may be interested in

Your job activity is private.



Internet Marketing Specialist
Finland



Haemme verkostoomme
uusia...
Finland

UPI Partners

Myynti-ammattilainen
Finland



Asiakkuuspäällikkö
Finland



Workshop Manager, Paper
business line...
Finland Jyväskylällä



Myyntipäällikkö tai
Tuotepäällikkö Alma...
Finland



Taluspäällikkö
Vantaa



Sales & Management
Consultant – Entry-level...
Finland



Communications Officer
Finland

LinkedInin suorat ja räätälöidyt, suositellut työpaikkailmoitukset

LINKEDIN-REKRYTOINTIA

Meraki — Winning the War for Sales Talent in a Competitive Market

[Visit Meraki Company page](#)

Hiring Challenge

Meraki is a leading provider of networking solutions for organizations of all sizes around the world. Their product is a market leader and presents a huge potential business opportunity. Capitalizing on this opportunity hinges on attracting top sales talent with a unique combination of technical savvy and sales smarts. This isn't easy, as many other technology firms are currently ramping up their sales operations, intensifying the competition for top talent.

LinkedIn Jobs Delivers

LinkedIn helped Meraki build a great candidate pipeline, with Jobs as the 'anchor' product. With LinkedIn, Meraki could reach the right audience and immediately see connections and professional context for potential candidates. This allowed them to zero in on the right few candidates and concentrate on conversion.

Räätälöidyn työpaikkailmoittelun kautta mahdollisuus löytää oikeat kandidaatit

MONEN SOME-TILIN JA KANAVAN YHTEISHALLINNOINTI

The screenshot displays the Hootsuite interface with several panels:

- Send to...**: A dropdown menu showing 0 selected destinations.
- Compose message...**: A text input field for creating new posts.
- untitled**: A tab for the current stream.
- + Add Stream** and **+ Add Social Network**: Buttons to manage streams and networks.
- Mentions Piritta**: A list of tweets mentioning the user. Visible tweets include:
 - taljamaría: Feb 01, 6:21 pm via Twitter for iPad. Ping @Piritta Laitan sulle yvn ensi viikon SAKU ryn koulutukseen liittyen.
 - vvVelkka: Jan 30, 12:41am via Twitter for Mac. 2/2 @Piritta jostain teemoista, onko ok, että tilille laittavat kuvan myös alaikäiset itsestään?Pitääkö olla vanhempien lupa?
 - vvVelkka: Jan 30, 12:39am via Twitter for Mac. 1/2 @Piritta Jos järkkää kamppiksen, missä pyytää lähettämään vaikkapa organisaation Insta-tilille kuvia...
 - MarttaManna: Jan 29, 8:24pm via Twitter for iPhone. @salsaari @LauraKouri9 @Piritta @anne_lindfors parasta on leviävä kiinnostus monimuotoisia viestintäkanavia kohtaan ja innostavat esikuvat!
 - salsaari: (partial)
- All Discussions järjestöjen viestintä ja m...**: A discussion thread by Piritta Seppälä (Jan 20, 2:03pm) titled "Kuka järjestössänne vastaa someasioista ja miten somea ylläpidetään? Kerään toimintatapoja ja esimerkkejä järjestösone-kartoitukseeni (julkaisu 5.2.15)". The post text discusses the state of social media for organizations in 2015 and asks for input on strategy, maintenance, and response. A red circle highlights the "View all 7 comments" link below the post.
- Add a stream**: A panel for adding new streams, with tabs for "Networks" and "Apps". It shows a stream for "Piritta" on "Twitter" and a grid of icons for Home, Mentions, Retweets, Followers, DM Inbox, Lists, Favorites, DM Outbox, Sent, Search, and Scheduled.

BUFFER



Sign in to start sharing with Buffer

Buffer is the easiest way to publish on social media



Sign in with Twitter



Sign in with Facebook



Sign in with LinkedIn



Sign in with email

Are you using social media as a business?

[Try Buffer for Business](#)

<https://bufferapp.com/>

TWEETDECK

The screenshot displays a TweetDeck interface with four columns:

- Home @Piritta**:
 - Webfactories retweeted **Richard Pickles** @RicPic... 38m: "We are getting very excited over the launch our e-book - stay tuned for more info. Amazing digital marketing content. mysocialagency.com"
 - Thrifty Finn** @thriftyfinn now: "Maailma on jo valmis. Yhteiskunta ei." (Retweeted)
 - Minna Hendolin** @Hend... 24m: "KANSALLINEN TERVEYTEKNOLOGIAN YRITYSKIIHDYTTÄMÖ PÄÄKAUPUNKISEUDULLE - EIT ICT Labs" (Retweeted)
 - Petteri Paalasmaa** @he... now: "Väkisin ajatukset menevät Seatlen pukukoppiin. Niin naurettavan pienestä kiinni ja niin hitosti "what if". Millä nousut uudestaan. #NFLI" (Retweeted)
- @ Mentions @Piritta**:
 - Taija Pitkänen** @taijamarja 18h: "Ping @Piritta Laitan sulle yv:n ensi viikon SAKU ryzn koulutukseen liittyen." (Open)
 - Velkka Yli-Rinne** @vVelkka 3d: "2/2 @Piritta jostain teemoista, onko ok, että tilille laittavat kuvan myös alaikäiset itsestään? Pitäiskö olla vanhempien lupa?" (Open)
 - Velkka Yli-Rinne** @vVelkka 3d: "1/2 @Piritta Jos järkkää kamppiksen, missä pyytää lähettämään vaikkapa organisaation Insta-tilille kuvia..." (Open)
 - Marianne Heikkilä** @Ma... 3d: "@saisaari @LauraKouri @Piritta @anne_lindfors parasta on leviävä kiinnostus monimuotoisia viestintäkanavia kohtaan ja innostavat esikuvat!" (Open)
 - Salla Saarinen** @saisaari 3d: "Politiikan tutkijan ohjeet" (Open)
- #järjestösoma @Piritta**:
 - sosiaalinenmedia.org** @... 14h: "Some-bloggaus: Mitä #järjestösoma oikein tarkoittaa? Anne Lindforsin bloggaus Viestintä-Pirittan blogissa. bit.ly/16hemnt" (Open)
 - Salla Virtanen** @sallavirt 5d: "Asiakkaat lähettävät Viittomakieliseen kirjastoon materiaalia esim. WhatsAppilla, kertoo @PirittaVivoinKa. #joukkoistaminen #järjestösoma" (Open)
 - Minna Wikström** @minsus 1d: "Herätä keskusteluja rohkeasti. Aina joku täky nappaa. Positiivinen vire matkassa. #verkkovertaisuus #järjestösoma @SimpukkaRy @AnniVou" (Open)
 - Minna Wikström** @minsus 1d: ".@AnniVou puhuu hyvän verkkokeskustelun tavoista." (Open)
- Notifications @Ginno...**:
 - Marko Ahtiainen** followed you (Marko Ahtiainen)
 - Jani Kangas** followed you (Jani Kangas)
 - Elina Salo** followed you (Elina Salo)
 - Tuomas Kankaanpää** followed you (Tuomas Kankaanpää)

www.tweetdeck.com

SOSIAALISEN ANALYSOINTI JA MITTAAMINEN

FACEBOOK

FACEBOOK-SIVUN KÄVIJÄSEURANTA

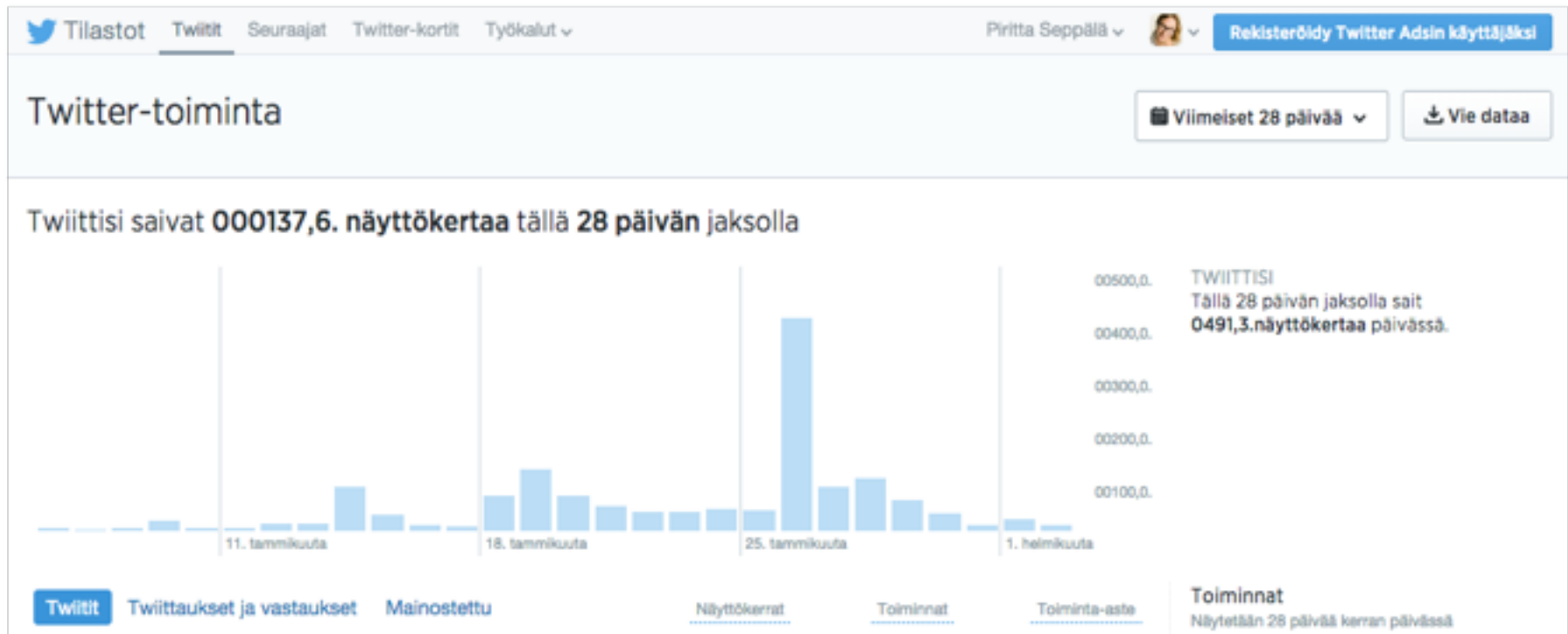
SIVUN KÄVIJÄSEURANTA OPETTAA OMAN SISÄLLÖN KEHITTÄMISESSÄ

Julkaistu	Julkaisu	Tyyppi	Kohdentaminen	Kattavuus	Sitoutuminen
12.1.2015 19:32	 Facebookin käyttöehdot muuttuivat vuodenvaihteessa, josta palvelu on			405 	42 27 
11.1.2015 15:31	Communikén Heidi Korva tarjoilee blogissaan 10 + 1 vinkkiä hyvään somekampanjaan.			360 	19 16 
9.1.2015 13:24	 Vuosi Facebookissa alkaa SomeAakkosten koosteella, joita			605 	17 35 
5.1.2015 12:57	 Henkilön Viestintä-Piritta kansikuva			224 	3 0 
24.12.2014 9:49	 Viestintä-Pirittan Some-Joulukalenterin viimeinen luukku aukeaa kirjaimella X:			386 	4 20 

JOKAISESTA JULKAISUSTA KANNATTAA OTTAA OPPIA JA KEHITTÄÄ

TWITTERIN OMA ANALYTIKKA

TWITTERIN OMA ANALYTIKKA TARJOAA LUKUJA ONNISTUMISESTA



MUUT TWITTER-ANALYTIIKAT: TWITONOMY



Get started, sign in with your Twitter account:

 Sign in with **twitter**

(You will sign in with the Twitter account your browser is currently logged in to. [Sign in with another account](#))

By signing in you agree to our terms of service and privacy policy

Tweets most retweeted

-  **Piritta Seppälä** @Piritta March 25, 2013, 11:18 am via Tweet Button  15  3
Tavikset on Fesessä, kurkot Twitterissä [he.fi/a/1364178311343...](https://twitter.com/Piritta/status/11364178311343...)
-  **Piritta Seppälä** @Piritta November 12, 2013, 12:09 pm via web  13  6
Kiinnostava tehtävä! RT @FlowFestival Haamme Some-manageria markkinointiviestinnän timin. Haku auki 22.11. asti. flowfestival.com/2013/11/flow-f...
-  **Piritta Seppälä** @Piritta November 26, 2012, 7:57 pm via Twitter for iPad  11  2
Ask always yourself when posting on Facebook: Why care, why share? Simple and clear advice by @Ninnänderz @ #2hub <http://t.co/Sb05W2wv>
-  **Piritta Seppälä** @Piritta November 27, 2013, 10:57 am via web  10  7
"Järjestötyö sosiaalisessa mediassa"-esityksessäni matskua #some-suunnittelusta tapahtumaviestintään. #järjestösome viestintapiritta.fi/jarjestotyö-so...
-  **Piritta Seppälä** @Piritta January 8, 2012, 9:59 pm via web  8  0
Iso-Ukko ja Pikku-Ukko ovat kivoja kissavolejsejä, jotka etsivät uutta kotia! Auta välttämällä viestiä eteenpäin. Lisätietoja @Piritta

[+ More on @Piritta's retweeted tweets](#)



@Piritta Piritta Seppälä

6,073 tweets **3,197** following **3,967** followers **125** listed

Joined Twitter on March 6, 2009 as user #23,116,687

Media trainer and social media speaker. Entrepreneur and writer of [@KiinnostuKi](#)
Master of Culture and Arts: media production. Happy cat-owner.

<http://t.co/4v3Db92M7L>  Finland, Helsinki

1.21 followers/following  **32** listed/1,000 followers 

Tweets most favorited

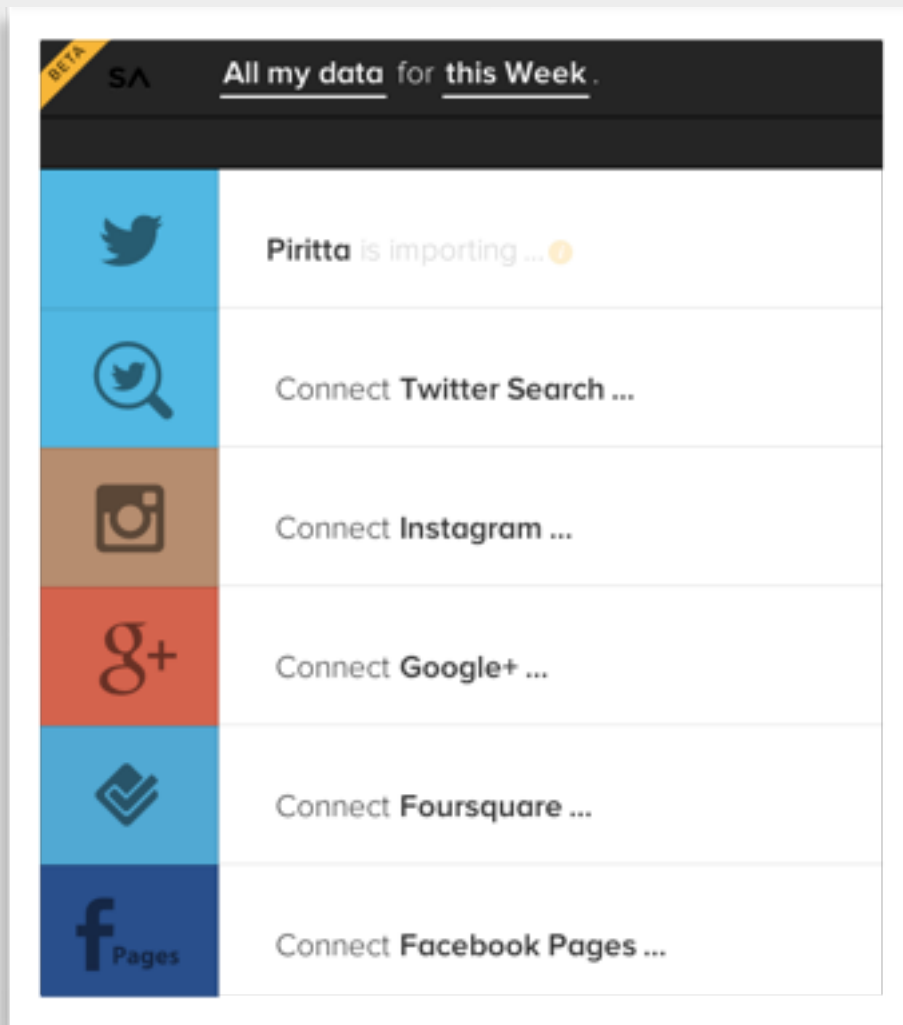
-  **Piritta Seppälä** @Piritta December 5, 2013, 7:19 pm via Twitter for iPhone  6  9
[@FutureMarja](#) Ihana Marja! <3 Ja juonossakin moneen otteeseen sinut mainitsivat! #Ninnanjuhlat <http://t.co/USpcuFeRnT>
-  **Piritta Seppälä** @Piritta November 16, 2013, 5:40 pm via Tweet Button  5  9
Oiva opas #some-kriiseihin! by @accanator Kriisiviestintä sosiaalisessa mediassa accanator.fi/adattavat-opp...
-  **Piritta Seppälä** @Piritta November 20, 2013, 11:57 am via web  6  9
#FF #järjestösome Aktiivisia Twitter-#järjestöjä! @ProComRy @panimolitto @innokyla @TTLry @ViestiRy @SOSTE10 @JAT_ry #viestintä
-  **Piritta Seppälä** @Piritta February 25, 2013, 1:58 pm via web  7  9
Oletko jo käyttänyt #Vine'a #Twitter'issä? Tässä blogissa (engl.) muutamia sisältövinkkejä 6 sekunnin videoihin. prdaily.com/Main/Articles/...
-  **Piritta Seppälä** @Piritta November 27, 2013, 6:28 pm via Tweet Button  5  9
Bloggasin aiheesta Twitter toimittajan työssä-3 aloitusvinkkiä. Vinkit käy toki kaikille aloitteleville teipsoille! viestintapiritta.fi/twitter-toimil...

[+ More on @Piritta's favorited tweets](#)

@PIRITTA

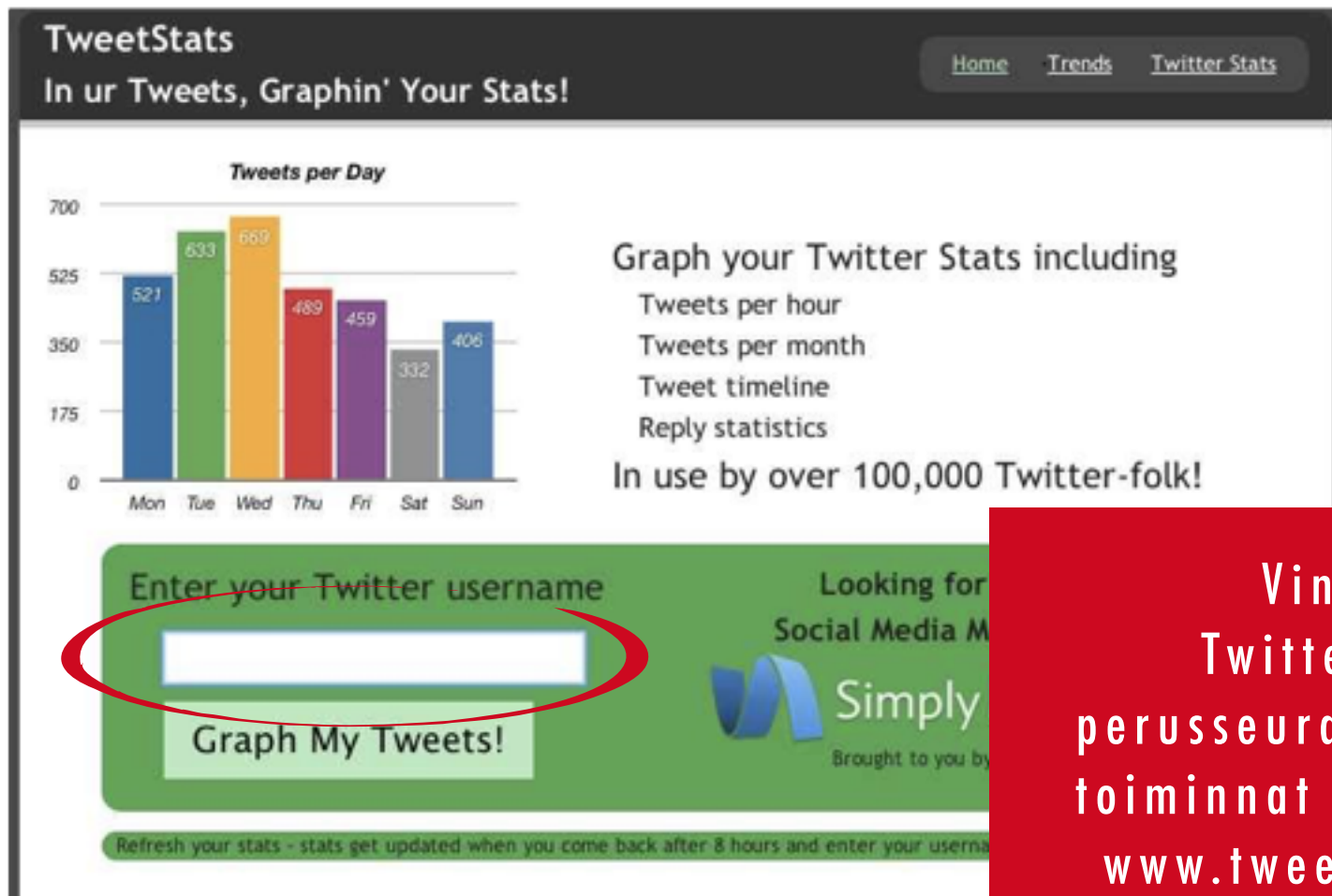
<http://www.twitonomy.com>

MUUT TWITTER-ANALYTIIKAT: SUM ALL



Vinkki:
Twitterin analytiikkaan
voi käyttää myös
SumAll-ohjelmaa, jolla
voi kerätä dataa
monista some-
palveluista
samanaikaisesti.
www.sumall.com

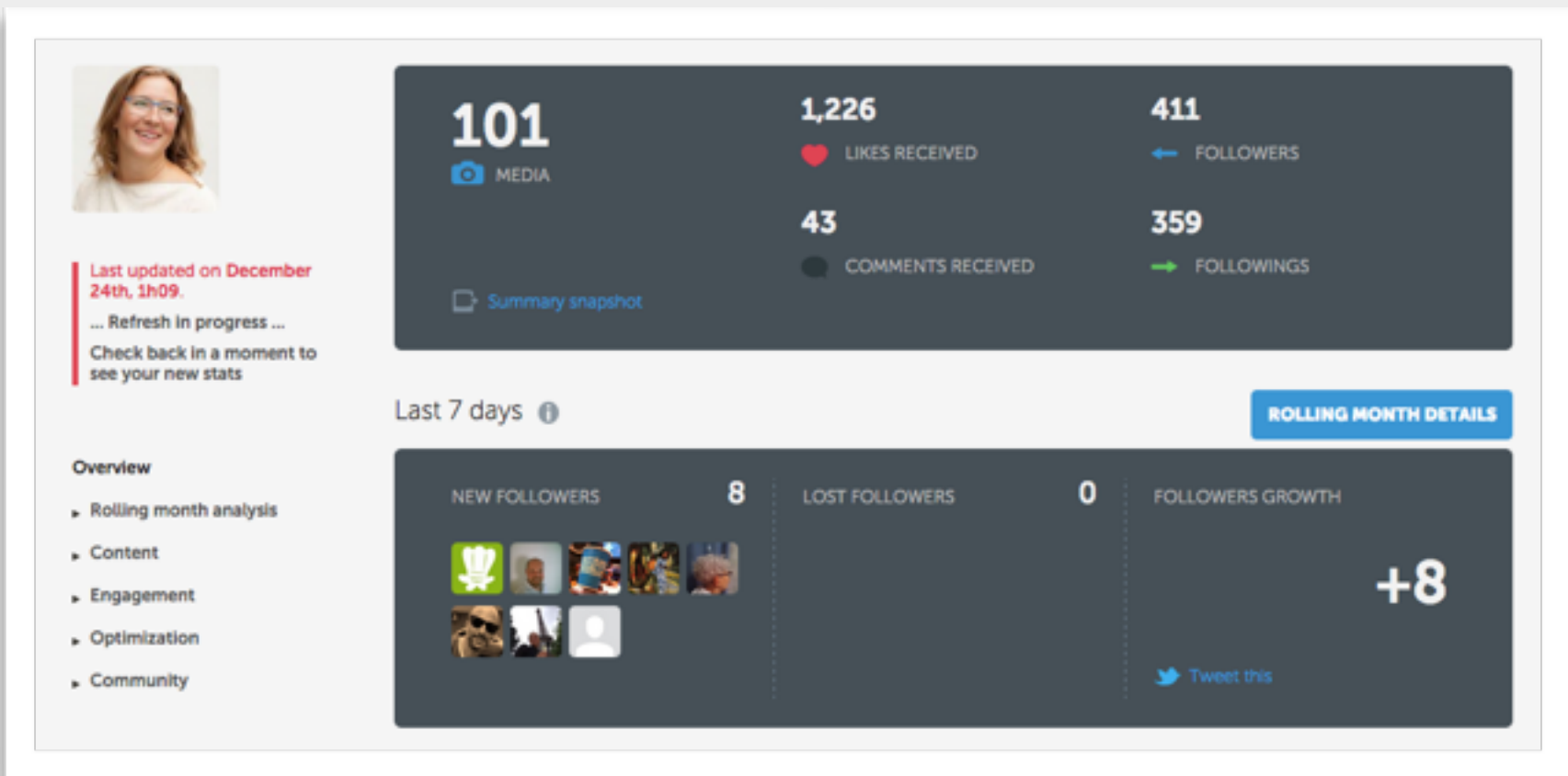
MUUT TWITTER-ANALYTIIKAT: TWEETSTATS



Vinkki:
Twitter-tilin
perusseuranta: Omat
toiminnot Twitterissä.
www.tweetstats.com

INSTAGRAM-ANALYTIKKA: ICONOSQUARE

INSTAGRAMIN ANALYTIKKA LÖYTYÄ ICONOSQUAREN KAUTTA



LINKEDIN-SIVUN ANALYTIKKA

Audience	Sponsored	Impressions	Clicks	Interactions	Followers Acquired	Engagement
All followers	Sponsor	163	2	1	-	1.84%
All followers	Sponsor	61	0	0	-	0.00%
All followers	Sponsor	79	0	0	-	0.00%






SOME-OHJEISTUKSET JA -LINJAUKSET ORGANISAATIOSSA




SOME-OHJEISTUSTEN SISÄLTÖÄ

- 🕒 Määritellään, miten ja miksi organisaatio käyttää somea
- 🕒 Kerrotaan, kuka some-viestinnästä vastaa ja ketkä ovat eri kanavien ylläpitäjiä
- 🕒 Tuodaan esille lojaliteettivelvoite ja somen käytön rajat
- 🕒 Kerrotaan, miten toimitaan negatiivisissa tilanteissa
- 🕒 Määritellään, saako somea käyttää työaikana ja jos, niin mihin tarkoituksiin ja millä tavalla
- 🕒 Kuvailaan työroolissa viestimisen suuntaviivat ja tyylit
- 🕒 Kerrotaan, saako työsähköpostia käyttää some-palveluissa


MINÄ ITSE VAI TYÖMINÄ?

-  Kukin päättää itse oman työhön ja organisaation toimintaan liittyvän osallistumisensa tason sosiaalisen median kanavilla.
-  Facebookissa oman työröolin esiintuomista voi säädellä hyvin esimerkiksi listojen avulla.
-  Muista myös tämä: Facebookissa saa olla vain yksi profiili ja aidolle henkilölle, ei työprofiileita.

MINÄ ITSE VAI TYÖMINÄ?

-  LinkedIn on some-palveluista puolestaan se, mikä perustuu puhtaasti työhön ja osaamiseen.
-  Jokainen päättää, mitä omissa profiileissaan asiantuntijuuteen ja työasioihin liittyen puhuu.
-  Oli kyseessä sitten oma suljettu Facebook-profiili tai julkinen Twitter-tili, ovat päivitykset somessa käytännössä aina julkisia.







MINÄ ITSE VAI TYÖMINÄ?

 Twitterissä toimitaan usein enemmän työroolissa, mutta se ei estä kommentoimasta esimerkiksi #vainelämää-jaksoja perjantai-iltaisina tai fiilistelemästä harrastusasioita.

MUISTA: HENKILÖNÄ TEHTY VIESTINTÄ ON AINA VAIKUTTAVAMPAA!

JULKAISEMISEN RAJAT: MITÄ SAA JA MITÄ EI SAA TEHDÄ?







MITÄ SOMESSA SAA SANOA?

-  Lojaliteettivelvoite työnantajaa kohtaan ja vaitiolovelvollisuus pätee somessa ja myös somen suljetuilla kanavilla.
-  Julkaise vain sellaista, mitä voisit sanoa ohikulkijalle ääneen kadulla.
-  Hyvä muistisääntö: kaikki verkkoon kirjoitettu tai jaettu on julkista tietoa, vaikka se olisikin julkaistu suljetussa ympäristössä, profiilissa tai ryhmässä.
-  Kaikesta verkkoon ladatusta sisällöstä, myös poistetusta sellaisesta, jää johonkin jälki.
-  Jos mokaat, on parempi pahoitella avoimesti kuin yrittää piilotella mokaa.
-  Älä kuitenkaan säikähdä jakamisen rajoja, vaan pidä järki kädessä: älä julkaise tunnekuohun vallassa asioita ja jätä julkaisematta päivitykset, joiden arvelet ylittävän hyvän maun rajat.

SOMEEN LAITETTAVA TIETO VERRATTAVISSA JULKISEEN ILMOITUSTAUUN




KUVIEN JAON SÄÄNNÖT

YKSITYINEN / SULJETTU TILA JA TILAISUUDET:

-  Kerro osallistujille kuvaamisesta ja aikeistasi julkaista kuva verkossa ja/tai somessa.
-  Jos kyseessä on seminaari, kerro kuka vastaa kuvaamisesta ja pyydä olemaan häneen yhteydessä, jos joku ei halua näkyä verkossa julkaistavissa kuvissa.
-  Kuvausluvasta voi tiedottaa myös osallistujille jaettavan materiaalin yhteydessä.
-  Huolehdi kuvia julkaistaessa, että niissä ei millään tavalla loukata kuvissa näkyviä henkilöitä.
-  Pienemmissä tilaisuuksissa voit myös näyttää julkaistavan kuvan siinä näkyville ja pyytää luvan julkaisemiseen näin.
-  Muista myös kuvaaja ja varmista, saako hänen ottamiaan kuvia julkaista verkossa ja haluaako hän nimensä kuvien yhteyteen verkkosivuille tai some-kanaville.

KUVIEN JAON SÄÄNNÖT

JULKISET TILAT JA TILAISUUDET

-  Julkisilla paikoilla otettuja kuvia voi julkaista verkossa ja some-kanavilla kysymättä niissä näkyviltä erillistä lupaa.
-  Pitää kuitenkin huolehtia, että kuvissa tunnistettavina näkyviä ihmisiä ei voi loukata kuvissa millään tavalla. Lisäksi kuvia, joissa näkyy lapsia, julkaisemista on syytä miettiä tarkkaan.
-  Lisätietoja verkossa julkaisemiseen liittyvistä säädöksistä voi lukea mm. seuraavasta teoksesta: Opettajan Tekijänoikeusopas. Tarmo Toikkanen - Ville Oksanen.

KYSYMYKSIÄ JA KOMMENTTEJA?

VIESTINTÄ-PIRITTA KIITTÄÄ

-  Mail: piritta@viestintapiritta.fi
-  www: www.viestintapiritta.fi
-  Blogi: www.viestintapiritta.fi/blogi
-  Facebook: www.facebook.com/viestintapiritta
-  LinkedIn: fi.linkedin.com/in/pirittaseppala
-  Twitter: www.twitter.com/Piritta
-  Slideshare: www.slideshare.net/Piritta
-  Pinterest: www.pinterest.com/pirittas/
-  Storify: www.storify.com/Piritta
-  Soita: +358 400 622 046/Piritta



Sosiaalisen median ja verkkoviestinnän
koulutusta **tehokkaasti ja tunteella**