

# Hyvinvointia työstä





# Arjen arkki arviointitutkimus

Ohjausryhmä 12.2.2013

Hanna Jurvansuu ja Päivi Husman



# Arvioinnin tarkoitus

Arjen arkin ESR-projektisuunnitelma:

- TTL:n kanssa toteutetaan tutkimus, jonka tuloksena syntyy
  - esitys hanketoiminnan tulosten juurtumisen edellytyksistä
  - ehdotukset seuraavan kauden kehittämistoimintaan oppimisympäristöissä.

# Arvioinnin lähtökohdat

- hankkeiden kirjo
  - PAT-hankkeita 27, joista päättyneitä 16 ja käynnissä 11
  - erilaisia koordinoivia tahoja (oppilaitokset, järjestöt tms.)
  - hankkeet liittyvät nuorten arki- ja uraohjauksen kartan eri vaiheisiin
  - monenlaisia asiasisältöjä (tuki nivelvaiheissa, opintoihin kiinnittyminen, työelämään siirtyminen, opiskeluympäristö ja ilmapiiri, tuki maahanmuuttajille jne.)
- arviointiotteena osallistava ja kehittävä arviointi
- taustalla innovaation diffuusioteoria ja implementaatiotutkimus

# Osallistava ja kehittävä arviointi

(Kivipelto 2008)



- mahdollistaa hankkeen omakohtaisen pohdinnan positiivisesti ja kriittisesti
- hanketoiminnan kehittäminen; oppiminen arvioitavasta prosessista
- tiedon prosessointi ja reflektointi; yhteinen keskustelu ja tulosten tulkinta yhdessä hanketoimijoiden kanssa
- arviointitieto hankkeen juurruttamisen tukena
- päättyneiden hankkeiden kokemukset käynnissä olevien käyttöön



**hanketoiminnan kehittäminen  
laajemmin**

# Innovaatioiden diffuusio - Mikä vaikuttaa innovaation omaksumiseen? (Rogers 2003)



- Innovaation ominaisuudet
  - suhteellinen hyöty
  - yhteensopivuus
  - monimutkaisuus
  - kokeiltavuus
  - näkyvyys
- Organisaation sosiaaliset normit, viestintätavat, muutosagentit, mielipidevaikuttajat...
- Innovaation omaksumisprosessi:  
tietoisuus, uskomus, päätös, toteutus, varmistus

# Arviointikysymykset

- Mitkä tekijät edistävät ja mitkä estävät hankkeiden tulosten/menetelmien/innovaatioiden/hyvien käytäntöjen juurtumista? (Mitä tulee huomioida jotta hanke juurtuu?)
- Millaiset hankkeet ovat onnistuneet juurruttamisessa ja miksi, millaiset hankkeet puolestaan eivät ole onnistuneet niin hyvin ja miksi?



Miten hanketoimintaa tulisi kehittää uudella rahoituskaudella?

# Arviointiaineiston kerääminen ja aikataulu



Arjen arkin hankelomakkeet	Syksy 2012 - kevät 2013
Työpaja hankkeen juurtumista edistävistä ja estävistä tekijöistä sekä hankkeen markkinoinnista ja myynnistä	Ammatillisen koulutuksen hyvinvointipäivät 13.12.2012
SWOT-analyysi hankkeen juurtumisesta (projektipäällikkö)	PAT-hankkeiden tapaaminen 15.1.2013
Ryhmäkeskustelut, oman hankkeen peilaus esimerkkitaapaukseen	PAT-hankkeiden tapaaminen 15.1.2013
SWOT-analyysi hankkeen juurtumisesta (hanketoimijat yhdessä)	Kotitehtävän palautus 15.2.2013
Jatkopohdinta em. aineistojen analyysin pohjalta	PAT-hankkeiden tapaaminen 15.5.2013

# Hanketoimijoiden näkemyksiä innovaatioiden juurtumisesta ja markkinoinnista (Työpaja 13.12.12)



- juurtumiseen vaikuttavat moninaiset ja monentasoiset tekijät, jotka liittyvät mm.
  - hankkeen perusteisiin ja lähtökohtiin
  - toimintaympäristöön ja -kulttuuriin
  - eri toimijatahoihin ja sidosryhmiin sekä kohderyhmien osallistamiseen/huomioimiseen/arvostamiseen
  - hanketoimijoiden jaksamiseen
  - hankkeen käytännön toimintaan sen eri vaiheissa
  - hankkeesta viestimiseen.

# Hanketoimijoiden näkemyksiä innovaatioiden juurtumisesta ja markkinoinnista (Työpaja 13.12.12)



- hankkeen perusteet ja lähtökohdat
  - johdon sitoutuminen
  - luonteva osa organisaation toimintaa
  - tarve nousee opetussuunnitelmasta
  - organisaation strategia hanketyölle
  - yhteinen tahtotila toteutukselle
  - hankkeiden kilpailuasetelmat
- toimintaympäristö ja -kulttuuri
  - organisaation hierarkkisuus ja joustamattomuus
  - sopimus- ja vastuukysymykset
  - innovaatiovastaisuus, "projektiähky"
  - henkilöstön vaihdokset, organisaatiomuutokset
- toimijatahot, sidosryhmät, kohderyhmät
  - käytännön toimijoiden sitoutuminen ja osallistaminen
  - opettajan työn kehittämisen haaste
  - kohderyhmien osallistaminen/huomioiminen/arvostaminen

# Hanketoimijoiden näkemyksiä innovaatioiden juurtumisesta ja markkinoinnista (Työpaja 13.12.12)



- hanketoimijoiden jaksaminen
  - kuormittuminen ja väsyminen uhkana
  - jaksamisesta huolehtiminen ja arvostaminen edisteenä
  - kohderyhmä, muut asiantuntijat mukaan hanketyöhön
- hankkeen käytännön toiminta sen eri vaiheissa
  - hanketyön koordinointi
  - teemavuodet, palastelu
  - käyttöönoton tuki, sovellettavuus
- hankkeen viestintä ja markkinointi
  - tiedota asiasta, älä hankkeesta
  - kaikki toimijat sitoutettava tiedottamiseen
  - kaikki foorumit käyttöön
  - tiedota oikealla kielellä, nuorilla toimii huumori
  - hankkeen nimeäminen oikein
  - tuotteistaminen; helpot palaset joihin tarttua



# SWOT-analyysit (PAT-tapaaminen 15.1.13)



## Vahvuuksia

- tarve ja hyödyt; asialla on tilausta ja siitä on konkreettista hyötyä
- taustalla on vahva teoria/tutkimustieto (suomalaisessa kontekstissa)
- tuotteen sovellettavuus, saatavuus, toimivuus, helppokäyttöisyys
- organisaatio tukee juurtumista, toiminta on strategian mukaista; oikea toteuttajataho
- hyvät yhteistyöverkostot; oikeat toimijat tavoitettu ja osallistettu; on selkeä kohderyhmä, jolla on halu osallistua toimintaan

## Heikkouksia

- irrallisuus, suunnittelemattomuus, pirstaleisuus, laajuus
- soveltamisen haasteet, toimivuus elävässä elämässä, opiskelijoiden osallistamisen haasteet
- johdon sitoutumattomuus
- oppilaitosarjen hektisyys, organisaatiomuutokset, henkilövaihdokset
- asennemuutoksen hitaus; markkinoinnin ja motivoinnin haastavuus
- resurssit (aika, raha, henkilöstö, osaaminen)
- vaikuttavuustiedon puute

# SWOT-analyysit (PAT-tapaaminen 15.1.13)



## Mahdollisuuksia

- hyvät yhteistyöverkostot, myös kv-näkyvyys
- tarve, hyödyt ja vakiintuneet toimintatavat
- kohderyhmä tavoitettu
- tuotetut materiaalit; niiden edullisuus, sovellettavuus ja muokattavuus
- jatkokehitys, resurssien varmistus, suunniteltu jatkumo
- organisaation tuki ja asema
- organisaatiomuutokset ja henkilövaihdokset
- asenteiden muutos esimerkin kautta, viestintä
- nuorisotakuu

## Uhkia

- resurssit jatkossa → osallistuminen, sitoutuminen
- irrallisuus muusta toiminnasta, sovellettavuus
- oppilaitosmaailman hektisyys, organisaatiomuutokset, henkilövaihdokset
- asenteet, motivointi, viestintä, "unohtaminen"
- menetelmien runsaus, hankkeiden välinen kilpailu
- yhteiskunnan muutokset, lainsäädäntö, työllistymistilanne, nuorisotakuun vaikutus käytännössä

# Mitä sitten? Joitain huomioita juurtumisen kannalta keskeisistä asioista...

- organisaation/johdon näkemys hankekokonaisuudesta ja siitä mihin sitoudutaan ja mitä halutaan juurruttaa  
→ hanketoimijoille jo lähtökohtaisesti ja oikeasti organisaation tuki takanaan
- yhteistyöverkostojen ja eri toimijoiden osallistaminen sekä kohderyhmälähtöisyys sisäänrakennettuna hankkeissa
- muutokseen varautuminen, jatkumon varmistaminen jo hankkeen alussa, riskianalyysi
- ESR-raportointi paremmin hankkeen tueksi esim. viestinnässä

# Kiitos!

Seuraathan meitä Twitterissä ja liity Facebook –kaveriksi!

FOLLOW US ON 



[twitter.com/tyoterveys](https://twitter.com/tyoterveys)

[twitter.com/fioh](https://twitter.com/fioh)