



Suosituksia ESR-rahoittajalle seuraavalle rahoituskaudelle

1. Koordinoinnilla estetään päällekkäinen työ ja tuetaan hyvien käytäntöjen leviämistä

- Hankkeiden koordinointi päällekkäisen työn välttämiseksi on keskeistä. Nykyisellään useissa hankkeissa kehitetään lähes samanlaisia menetelmiä ja materiaaleja, ja tällöin samansisältöiset hankkeet joutuvat kilpailuasetelmaan. Lähtökohtaisesti tulee varmistaa, että samoja asioita ei tehdä ainakaan irrallisina toisistaan.
- Kehittämishjelman hankekokonaisuuden ensimmäinen hanke pitää olla koordinaatiohanke, joka nimensä mukaisesti koordinoisi koko hankekokonaisuutta. Näin pystytään pitämään hankkeet riittävän erilaisina, mutta kuitenkin toisiaan tukevin.
- Koordinaatiohanke vahvistaa osaltaan hankkeiden verkostoitumista ja hyvien käytäntöjen leviämistä.

2. Raportointi ja arviointi tukemaan hanketoimintaa

- Hankkeiden raportointia tulee kehittää siten, että raportointi tukee paremmin toiminnan kannalta oleellisen tiedon säilymistä ja siirtymistä niissäkin tapauksissa kun hanketoimijat vaihtuvat.
- Raportoinnissa kaikkea toimintaa ei ole tarkoituksenmukaista määrällistää (esim. raportoida vain osallistujamääriä tms.), vaan huomiota tulee kiinnittää asiasisältöjen kannalta oleellisiin kohtiin. Uusien käytäntöjen luomisen kannalta keskeistä on tarkastella myös toiminnan aikana syntyneitä pieniäkin innovaatioita ja tapahtuneita käännekohtia.
- Raportointia tulee kytkeä yhteen systemaattisen prosessiarvioinnin kanssa. Hankkeissa pitää olla mukana alusta saakka sisäänrakennettu arviointi, jonka tuottamaa tietoa hyödynnetään jatkuvasti hankkeen aikana. Näin raportointi ja arviointi tukevat konkreettisesti hankkeen toimintaa.

3. Hyvien käytäntöjen arvioinnin kautta valtakunnalliseen levittämiseen

- PAT-hankkeissa on tuotettu/tuotetaan yli 100 hyvää käytäntöä -> seuraavaksi näiden tarkempi arviointi ja parhaiden käytäntöjen levittäminen valtakunnallisesti/alueellisesti
- Vaikuttavaksi osoitetut tuotokset (hyvät käytännöt, mallit, menetelmät, välineet jne.) viedään valtakunnalliseen levitykseen. Tulee päättää, kuka levittää, millä keinoin, miten valtakunnallista implementaatiota ja diffuusiota arvioidaan jne.



4. Uuden luominen edellyttää joustavuutta

- Hankesuunnitelmaa ja toteutusta pitää voida tarvittaessa muokata hankeprosessin aikana joustavasti ilman monimutkaisia, raskaita kirjallisia selvityksiä ja käsittelyjä. Näin toiminnan suuntaa voidaan tarvittaessa muuttaa ajoissa ja uusiin mahdollisuuksiin ja ideoihin päästään tarttumaan joustavasti. Myös puutteellisesti suunnitellut tai epäonnistuneet asiat on tällöin helpompi tuoda esille ja niistä voidaan ottaa opiksi.
- Tämä voidaan toteuttaa esimerkiksi tekemällä hankkeen puolivälitarkistus, jossa suunnanmuutos on mahdollista toteuttaa kevyesti.

5. Hanketoimijoiden osaamisen ja työhyvinvoinnin tukeminen edistää hanketyön laatua

- Hanketoimijoiden osaamisen ja työhyvinvoinnin vahvistamiseen tulee kiinnittää huomiota, esimerkiksi koordinaatiohankkeen kautta. Arjen arkki -koordinaatiohankkeen järjestämät hanketoimijoiden tapaamiset on koettu tärkeinä myös työhyvinvoinnin edistämisen kannalta.
- Verkostoituminen, kokemusten jakaminen ja tunteiden tuuletus vertaistapaamisissa edistävät hanketoimijoiden jaksamista ja hyvinvointia työssä. Jaksamisen ja työhyvinvoinnin tuki varmistaa osaltaan myös hanketyön hyvää laatua.
- Hanketoimijoille tulee olla saatavilla koulutusta myös muuhun kuin hankkeen maksatushakemukseen ja numerotietojen raportointiin liittyen. Kaikkia hankkeita koskevia asioita ovat esim. tehokas viestintä ja markkinointi sekä verkostoituminen.
- Jos raportointia uudistetaan hanketta ja prosessiarviointia tukevaan suuntaan, tulee tähän järjestää tarvittava koulutus esim. hankkeiden sisältöalueittain tai toimintaympäristöittäin.

6. Kohde- ja sidosryhmien monimuotoisella osallistamisella vaikuttavuutta

- Kohde- ja sidosryhmien osallistaminen on tärkeää erityisesti hankkeen tuotosten vaikuttavuuden ja vaikuttavuuden arvioinnin kannalta. Eri tahojen monimuotoiseen osallistamiseen ja sen resurssointiin tulee kiinnittää huomiota hankkeita rahoitettaessa.
- Hanketoimijan/-toimijoiden ei tarvitse itse tehdä ja osata kaikkea, vaan kaikessa toiminnassa (suunnittelu, toteutus, tuotosten levittäminen) kannattaa hyödyntää kohde- ja sidosryhmien näkemystä, osaamista ja verkostoja.

Muuta...

- Viestintä, markkinointi ja verkostoituminen ovat hanketoiminnan ja tuotteiden leviämisen kannalta keskeisiä asioita, ja niiden tueksi tulisi olla tehokas ohjeistus/koulutus.
- Hanketoiminnan kytkeytyminen oppilaitosorganisaation perustyyhön varmistettava.
-