

KAINUUN AMMATTIOPISTO

Syyskuu 2011

Strategia 2012

MISSIO

Asiakaslähtöisesti osaamisen kehittämistä sekä elämän eväitä

VISIO 2017

Osaamisen ykköstoimija

STRATEGISET PÄÄMÄÄRÄT

ASIAKAS JA ASUKAS	HENKILÖSTÖ JA UUDISTUMINEN	PALVELUIDEN JÄRJESTÄMINEN JA TUOTANTOTAVAT	TALOUS
<p>Työelämän kehittämistehtävä kaikkia ja kaikkea koskeva</p> <p>Tyytyväinen työelämä</p>	<p>Huippuhenkilöstö</p> <p>Kehityshaluinen henkilöstö</p>	<p>Tarpeiden aktiivisesta ennakkoinnista lähtevä opetuksen oppimisen ohjaus ja järjestäminen</p>	<p>Terve talous</p>

MENESTYSTEKIJÄT

<p>Opiskelijoilla on työelämävalmiudet</p> <p>Luotettava, ammattitaitoinen, osaava ja dynaaminen mielikuva</p>	<p>Globaali ennakkointitaito ja sisäinen yrittäjyys</p> <p>Hyvinvoiva henkilöstö</p>	<p>Tuotteet vetovoimatekijänä</p> <p>Sitoutuminen sisäiseen yhteistyöhön</p> <p>Joustavuus</p>	<p>Menot pienemmät kuin tulot</p>
--	--	---	--

SITOVAT TAVOITTEET JA MITTARIT

<p>Opiskelijapalaute vähintään 3,9</p>	<p>Henkilöstöpalaute vähintään 3,6</p> <p>”Onnellisuusmittari”</p>	<p>Negatiivisten keskeyttämisten osuus on < 3,1 %</p>	<p>Liiketoiminnan tulos on johtokunnan asettaman tavoitteen mukainen</p>
---	--	---	---